

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DEWAN DIREKSI,
LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN
LABA**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan *Food And Beverage* Yang Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia 2014-2018)**

SKRIPSI



**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Wijaya Putra Surabaya**

OLEH :

EPRILIA KURNIAWATI

NPM : 15013184

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIJAYA PUTRA

SURABAYA

2019

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DEWAN DIREKSI,
LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN
LABA**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan *Food And Beverage* Yang Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia 2014-2018)**

SKRIPSI

NAMA : EPRILIA KURNIAWATI
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
NPM : 15013184

DISETUJUI dan DITERIMA OLEH:

DOSEN PEMBIMBING

KETUA PROGRAM STUDI

Endah Supeni P.,SE.,MM.

Aminatuzzuhro,SE.,M.Si.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : EPRILIA KURNIAWATI

NPM : 15013184

Dengan ini menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ada klaim dari pihak lain, bukan tanggung jawab dosen pembimbing dan atau Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Putra, tetapi menjadi tanggungjawab saya sendiri dan siap diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 03 Agustus 2019

Materai 6.000

Eprilia Kurniawati

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DEWAN DIREKSI,
LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN
LABA**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Oleh:

EPRILIA KURNIAWATI
NPM: 15013184

Telah dipertahankan di depan tim penguji dan telah direvisi sebagaimana
disarankan oleh Tim penguji

Pada Tanggal : 03 Agustus 2019
Susunan Tim Penguji

Ketua Penguji

Aminatuzzuhro, SE., M.Si.

Penguji I

Penguji II

Rodhiyah, SE., MM.

Endah Supeni P., SE., MM.

ABSTRAK

Eprilia Kurniawati, Pengaruh Kepemilikan, dewan direksi, leverage dan ukuran perusahaan studi empiris pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, 2019

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kepemilikan manajerial, dewan direksi, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. Berdasarkan kriteria pengambilan sampel diperoleh sebanyak 9 perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2014-2018, sehingga jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu 45.

Analisis data dilakukan dengan menggunakan alat bantu SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*). Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan uji t diketahui bahwa secara parsial kepemilikan manajerial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Dewan direksi, *leverage* dan ukuran perusahaan secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan uji F diketahui bahwa secara simultan kepemilikan manajerial, dewan direksi, *leverage* dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Kata kunci: kepemilikan manajerial, dewan direksi, leverage dan ukuran perusahaan

ABSTRACT

Eprilia Kurniawati, Effect of Ownership, Board of Directors, leverage and size of the empirical study company on food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange, 2019

This study aims to examine and analyze the effect of managerial ownership, board of directors, leverage, and firm size on earnings management. Based on the sampling criteria, 9 food and beverage companies were listed on the Indonesia Stock Exchange during 2014-2018, so the number of samples in this study was 45.

Data analysis was performed using SPSS tools (Statistical Product and Service Solutions). Based on the results of data analysis using the t test it is known that partially managerial ownership does not have a significant effect on earnings management. The board of directors, leverage and size of the company parsil have a significant influence on earnings management. While based on the results of data analysis using the F test, it is known that simultaneously managerial ownership, board of directors, leverage and size of the company have a significant effect on earnings management.

Keywords: managerial ownership, board of directors, leverage and company size

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik Universitas Wijaya Putra, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : EPRILIA KURNIAWATI
NPM : 15013184
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, meyetujui untuk memberikan kepada Universitas Wijaya Putra Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Kepemilikan Manajerial, Dewan Direksi, *Leverage* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan *Food and Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2014-2018)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Eksklusif ini. Universitas Wijaya Putra berhak menyimpan, mengalih media/ memformatkan, megolah dalam bentuk *database*, merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 03 Agustus 2019

(Eprilia Kurniawati)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, Wr.Wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang maha Pengasih dan Penyayang yang telah melimpahkan segala nikmat, rahmat, dan hidayah-Nya, serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita semua menuju arah kebenaran dan kebahagiaan, ucapan terimakasih tidak lupa penulis haturkan juga kepada kedua orang tua yang telah memberikan bantuan, perhatian, dan motivasi kepada penulis dalam menempuh pendidikan selama ini baik secara moril maupun materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DEWAN DIREKSI, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA (Studi Empiris pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di BEI)” untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Universitas Wijaya Putra Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Budi Hendarso, SH., M.Hum selaku Rektor Universitas Wijaya Putra Surabaya.
2. Ibu Soenarmi, SE.MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Putra Surabaya.
3. Ibu Aminatuzzuhro, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Putra Surabaya.

4. Ibu Endah Supeni P.,SE,MM. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga serta pikiran dalam memberikan petunjuk dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Putra Surabaya yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu selama perkuliahan berlangsung.
6. Kedua Orang Tercinta, Tamam dan Kasni yang selama ini memberikan semangat dan dukungan. Terima kasih atas kasih sayangnya, kesabarannya, pengorbanannya, kepercayaannya, serta nasehat dan do'a – do'anya, sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah.
7. Kakakku tersayang Fajar Kurniawan dan M.Syaiful Arif yang telah mendukung dan mendo'akan penulis untuk cepat menyelesaikan kuliah.
8. Sahabat seperjuanganku Akuntansi K1-D dan Akuntansi K1-B , Dita, Devi, Wiwit, Aini, Doni, Bagus, Saka, Junafi, dkk, yang telah memberikan do'a, semangat, canda tawa penghilang stress selama penulisan skripsi ini.
9. Sahabat Kos ku, yang sudah membantu menyelesaikan skripsiku dan jadi teman curhat saat menjalani lelahnya kerja dan kuliah, mbk Dwi, Lilik, Novita, Nita, Vina, Santi. Terimakasih atas perhatian, kesetiaan, dalam membantu penulis skripsi.
10. Teman-teman kerjaku di telkomsel MbK Ika, Azizah, Novia, Chakulia, Lushinta, Ledi, Mega dan Putri, serta teman kerjaku Pt. TJA mbk Diah Ayu, Diah Eko, Jeanny, Maul dan Marlin terimakasih atas perhatiannya yang sudah memberikan semangat dan do'a selama penulisan skripsi

11. Semua teman seperbimbingan (Eva, Sweety, Herlina dll) yang selalu memberikan saran dan dukungan dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini menambah wawasan dan pengetahuan bagi para pembaca.

Wassalamu'alaikum, Wr.Wb

Surabaya, 03 Agustus 2019
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN.	1
1.1 Latar Belakang.	1
1.2 Rumusan Masalah.	11
1.3 Tujuan Penelitian.	11
1.4 Manfaat Penelitian.	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.	12
1.4.2 Manfaat Praktis.	13
BAB II. TELAAH PUSTAKA.	14
2.1 Landasan Teori.	14
2.1.1 Akuntansi Manajemen	14
2.1.2 Teori Keagenan (Agency Theory)	20
2.1.3 Teori Sinyal (Signalling Theory).	22
2.1.4 Laporan Keuangan	23
2.1.5 Manajemen Laba	30
2.1.6 Kepemilikan Manajerial.	30
2.1.7 Dewan Direksi.	31
2.1.8 <i>Leverage</i>	32
2.1.9 Ukuran Perusahaan	33
2.2 Penelitian Terdahulu.	34
2.3 Kerangka Konseptual.	38
2.4 Hipotesis Penelitian.	40
2.4.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba	40
2.4.2 Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Manajemen Laba.	40
2.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	41
2.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.	42
2.4.5 Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Dewan Direksi, <i>Leverage</i> dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.	42
BAB III. METODE PENELITIAN.	44
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.	44
3.2 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.	45
3.2.1 Variabel Penelitian.	45

3.2.2	Definisi operasional variabel.	45
3.2.3	Indikator variabel penelitian.	47
3.3	Lokasi Penelitian.	49
3.4	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.	49
3.5	Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.	52
3.6	Teknik Keabsahan Data	53
3.6.1	Uji Validitas	53
3.6.2	Uji Reliabilitas.	54
3.7	Uji Normalitas Data	54
3.8	Teknik Analisis Data.	54
3.8.1	Analisis Regresi Linier Berganda	55
3.8.2	Analisis Determinasi Berganda (R ²)	56
3.8.3	Uji Hipotesis.	56
3.8.3.1	Koefisien Korelasi Parsial (Uji t).	56
3.8.3.2	Koefisien Determinasi Parsial (R ²)	57
3.8.2	Uji Kelayakan Model (Uji F)	58
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1.	Hasil Penelitian.	59
4.1.1	Deskripsi Lokasi / Objek Penelitian.	59
4.1.2	Teknik Keabsahan Data.	60
4.1.2.1	Uji Validitas	60
4.1.2.2	Uji Reliabilitas	60
4.1.3	Uji Normalitas Data	61
4.1.4	Teknik Analisis Data.	63
4.1.4.1	Uji Linier Berganda.	63
4.1.4.2	Uji Determinasi Berganda (R ²).	66
4.1.4.3	Uji Hipotesis	67
4.1.4.3.1	Uji t	67
4.1.4.3.2	Uji Determinasi Parsial (R ²)	70
4.1.4.3.3	Uji F	71
4.2.	Pembahasan	72
4.2.1	Pengaruh Secara Parsial Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba	72
4.2.2	Pengaruh Secara Parsial Dewan Direksi Terhadap Manajemen Laba	74
4.2.3	Pengaruh Secara Parsial <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	75
4.2.4	Pengaruh Secara Parsial Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	76
4.2.5	Pengaruh Secara Simultan Kepemilikan Manajerial, Dewan Direksi, <i>Leverage</i> dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	76
BAB V	PENUTUP	78
5.1	Kesimpulan.	78
5.2	Saran	79
	DAFTAR PUSTAKA	81
	LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Debt Equity Ratio (DER)	8
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	39
Gambar 4.1 Uji Normalitas Histogram	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Debt Equity Rasio (DER)	8
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1	Proses Pengambilan Sampel	51
Tabel 3.2	Daftar Sampel Perusahaan..	52
Tabel 4.1	Daftar Yang Sampel Perusahaan.	59
Tabel 4.2	Uji Validitas	60
Tabel 4.3	Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.4	Uji Normalitas Data	62
Tabel 4.5	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	63
Tabel 4.6	Uji Koefisien Determinasi Berganda.	66
Tabel 4.7	Uji T	67
Tabel 4.8	Uji Koefisien Determinasi (R2) Parsial.	70
Tabel 4.9	Uji F.	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel

Lampiran 2 Data Perhitungan Variabel Kepemilikan Manajerial Dan Dewan
Direksi

Lampiran 3 Data Perhitungan Variabel Leverage

Lampiran 4 Data Perhitungan Variabel Ukuran Perusahaan

Lampiran 5 Data Perhitungan Variabel Manajemen Laba

Lampiran 6 Hasil One Sample Kolmogorov- Smirnov Test

Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas

Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Lampiran 9 Hasil Koefisien Determinasi Berganda

Lampiran 10 Hasil Uji T

Lampiran 11 Hasil Koefisien Determinasi (R^2) Parsial

Lampiran 12 Hasil Uji F