

FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH PADA PRODUKSI HASIL LAUT DI KABUPATEN LAMONGAN

by Sayekti Suindyah

Submission date: 10-Sep-2020 02:42PM (UTC+0700)

Submission ID: 1383506966

File name: document_2.pdf (502.75K)

Word count: 7842

Character count: 48821

FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH PADA PRODUKSI HASIL LAUT DI KABUPATEN LAMONGAN

Bayu Sentosa
Sayekti Suindyah Dwiningwarni
Desy Indar Rohmawati N
Universitas Islam Darul 'Ulum Lamongan
bayu.sentosa89@gmail.com
sayekti.undar67@gmail.com
Indar.desy14@yahoo.com

Abstract: *This research was carried out at PT. Starfood International in Lamongan District which is located in Deandles Street, Paciran Subdistrict, is a rambling company in the field of fish processing. PT. starfood international was established in 2009. the problem formulation of this research is the factors that influence the realization of fish processing production production at PT. starfood international in increasing production. Analysis of quantitative data is a model to measure what factors affect fish processing in PT. starfood international. in this study using multiple linear regression, the results of research and discussion of problem analysis at PT. starfood international is a factor of raw materials, the selling price of production, the number of machines simultaneously or together have a significant influence on production results, this is based on the results of the F test study which shows F count is greater than F table at a significant level 0.05 ie F count (64.923) > F table value (19.00). based on the results of the study all variables affect the realization of production.*

Key words: *raw material, production selling price, number of production machines at PT. starfood international.*

Abstrak: *Penelitian ini di laksanakan di pt. starfood internasional di kabupaten lamongan yan berlokasi di jalan deandles kecamatan paciran merupakan perusahaan yan bererak di bidang produksi penolahan ikan. PT. starfood internasional berdiri pada tahun 2009. rumusan masalah dari penelitian ini adalah faktor-faktor yang mempengaruhi realisasi produksi produksi pengolahan ikan pada PT. starfood internasional dalam meningkatkan produksi. analisis data kuanitatif yaitu dengan model untuk mengukur faktor-faktor apa saja yan mempengaruhi pengolahan ikan di PT. starfood internasional. dalam penelitian ini menggunakan regrsi linier berganda, hasil penelitian dan pembahasan dari analisa permasalahan di PT. starfood internasional adalah faktor bahan baku, harga jual produksi, jumlah mesin secara simultan atau secara bersama-sama mempunyai pengaruh yan signifikan terhadap hasil produksi, hal ini berdasarkan dengan hasil penelitian uji F yang menunjukkan F hitung lebih besar dari pada F tabel pada taraf level signifikan 0,05 yakni F hitung (64,923) > nilai F tabel (19,00). berdasarkan hasil penelitian semua variabel mempengaruhi realisasi produksi.*

Kata kunci: *bahan baku, harga jual produksi, jumlah mesin produksi di PT. starfood internasional.*

PENDAHULUAN

Sebuah strategi tidak boleh bereaksi secara reaktif terhadap perubahan lingkungan, tetapi secara proaktif membentuk kesuksesan jangka panjang perusahaan meskipun mengubah kondisi lingkungan dan umum dan dengan demikian memastikan kelangsungan hidupnya (Bea FX dan haas j, 2009:29; zapfel G, 2000:30). Untuk kesuksesan jangka panjang, membangun, mempertahankan dan mempertahankan keunggulan kompetitif dapat didefinisikan sebagai tujuan penting (zapfel G, 2000:30; friedli T, 2006:51; teece DJ, at al 1997:509-533).

Berdasarkan arah strategis perusahaan yang jelas ini, derivasi dari strategi manufaktur terjadi (Zapfel G, 2000:30). Oleh karena itu, produksi merupakan faktor kompetitif strategis di mana perusahaan dapat membedakan diri dari pesaing mereka (Dombrowski U, 2015:9-14). Produksi ini merupakan "seluruh langkah ekonomi, teknologi dan organisasi yang terkait secara langsung terhubung dengan pemrosesan / permesinan material, yaitu semua fungsi dan kegiatan yang secara langsung berkontribusi pada pembuatan barang (Cirp, 2004:18) yang berusaha secara tepat memenuhi preferensi produk pribadi pelanggan untuk membedakan diri mereka sendiri dari pesaing. Oleh karena itu, individualisasi mensyaratkan bahwa produk yang ditawarkan dan pemenuhan fungsional mereka sesuai dengan kebutuhan individu pembeli (pillerFT2006:114). Selain kustomisasi produk, target logistik yang berorientasi eksternal sangat penting untuk strategi diferensiasi dari perspektif produksi (zapfel G, 2000:30; porter MZ, 1998:35-81; nyhuis p dan wiendahl H-P, 2012:12-27; wiendahl H-P, at al 2006:467).

Faktor-faktor yang mempengaruhi produksi terdiri dari 6 yaitu Jumlah mesin, modal, permintaan, harga, bahan

baku dan tenaga kerja. Pada prinsipnya, aktiva tetap dapat dikurangi jika volume produksi yang dibutuhkan dapat diproduksi dengan jumlah yang lebih kecil dari alat-alat produksi (Hungenberg H, at al 2006:35-81; Topfer A, 2007:792; Schuh G, 2012:108-111). Intensitas penggunaan sarana produksi yang ada digambarkan oleh pemanfaatan (Jodlbauer H, 2008:21-40). Namun, secara intensif atau dimanfaatkan secara maksimal sarana individu produksi sering menyebabkan kemacetan, sehingga sarana produksi lainnya, karena waktu tunggu, memiliki pemanfaatan yang lebih rendah (Becker T, 2008:56).

Berdasarkan hasil pertama ini, Publikasi menunjukkan bahwa Strategi Kompetitif Generik dapat atau harus dikejar oleh perusahaan manufaktur pada saat yang sama untuk menjadi kompetitif. Untuk memungkinkan produk / pasar orientasi strategis tertentu dari produksi, faktor-faktor keberhasilan strategi kompetitif generik yang berasal dalam artikel ini. Ini adalah pemanfaatan proses (1), proses kesamaan (2) serta individualisasi produk (3) dan waktu pengiriman (4). Berdasarkan faktor-faktor keberhasilan tersebut, posisi strategis dari produksi dalam pemimpin biaya dan strategi diferensiasi dapat dibuat. Selain ini, deskripsi matematika empat faktor keberhasilan tersebut digambarkan.

Hal ini memungkinkan produksi untuk mengukur posisi strategis mereka, yang memungkinkan derivasi dari pasar atau langkah-langkah strategis khusus produk (Dombrowski. Krenkel & wullbrandt, 2018:1200-1201). Hasil yang diperoleh atas dasar penerapan perbandingan dan hasil analisis dari 281 lelang di negara-negara UE terpilih disajikan dalam kontribusi yang diserahkan (Corejova. Andriskova & Al kassiri, 2017:257). Hasilnya menunjukkan reaktivasi kesalahan yang

lebih disukai untuk kesalahan pencelupan yang tajam, koefisien Biot-Willis yang besar, beban overburden yang tidak homogen, ketebalan reservoir yang besar, posisi reservoir yang dangkal dan jarak pendek dari lapisan garam ke reservoir. Pada bagian ketiga kami menyelidiki efek kesalahan sesar dan membuang kesalahan yang dimuat oleh tiga skenario deplesi dalam pengaturan intra-graben terkotak.

Pemuatan kesalahan maksimum diperoleh untuk kasus kesalahan patahan setengah dari ketebalan reservoir dan produksi secara eksklusif dari blok footwall. Temuan utama adalah reservoir dan produksi secara eksklusif dari blok footwall. Temuan utama adalah reaktivasi yang disukai dari kesalahan pencelupan yang tajam ($>60^\circ$) yang disebabkan oleh kontribusi dominan pemadatan reservoir terhadap pembebanan sesar. Pemadatan-loading merupakan perbedaan utama untuk kegempaan didorong oleh tektonik medan jauh didominasi oleh ketegangan horisontal, yang kesalahan dengan sudut kemiringan sekitar 60° diperkirakan menguntungkan untuk reaktivasi (Haug C. Nuhter A. Henk A, 2018:1)

Penelitian ini dilakukan dengan alasan melanjutkan penelitian Dombrowski, Krenkel & Wullbrandt, 2018 yang meneliti tentang *Strategic Positioning of Production within the Generic Competitive Strategies* faktor-faktor yang mempengaruhi produksi dan peranan perencanaan dan pengawasan produksi sangat menentukan keberhasilan pencapaian target yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Oleh karena itu peneliti akan melakukan penelitian dengan judul "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Hasil Laut di PT. Starfood Internasional Lamongan". Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh signifikan terhadap produksi hasil laut di PT.

Starfood Internasional dalam meningkatkan hasil produksi dan mengetahui faktor yang dominan yang dihadapi oleh PT. Starfood Internasional dalam upaya meningkatkan *output* produksi.

Hasil penelitian ini diharapkan akan dapat dijadikan bahan referensi guna pengembangan ilmu pengetahuan khususnya pada bidang manajemen produksi. Bagi Perusahaan Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam pengambilan keputusan yang berkaitan dengan manajemen produksi guna peningkatan kualitas produksi. Bagi peneliti lain Hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan produksi.

Kerangka Teoritis

Pengertian produksi

Teori produksi adalah studi tentang produksi atau proses ekonomi untuk mengubah faktor produksi (input) menjadi hasil produksi (output). Proses menggunakan sumber daya untuk menciptakan barang atau jasa yang sesuai untuk digunakan (Erlina, 2015:43). Produksi merupakan faktor kompetitif strategis di mana perusahaan dapat membedakan diri dari pesaing mereka (Dombrowski U, 2015:9-14).

Bahan Baku

Bahan baku adalah barang-barang yang digunakan dalam proses produksi yang dapat mudah dan langsung diidentifikasi dengan barang atau produk jadi. Berdasarkan pengertian secara umum, perbedaan arti kata antara bahan baku dan bahan mentah dapat mempunyai arti sebagai sebuah bahan dasar yang berada di berbagai tempat, yang mana bahan tersebut dapat digunakan untuk diolah dengan suatu proses tertentu ke dalam bentuk lain yang

berbeda wujud dari bentuk aslinya (Soemarso, 2005:271). bahan baku adalah bahan yang membentuk bagian besar produk jadi, bahan baku yang diolah dalam perusahaan manufaktur dapat diperoleh dari pembelian lokal, impor atau hasil pengolahan sendiri. Jenis-jenis bahan baku terbagi menjadi dua, antara lain yaitu bahan baku langsung dan tidak langsung (Kholmi, 2015:29).

1. Bahan baku langsung atau *direct material* adalah semua bahan baku yang merupakan bagian daripada barang jadi yang di hasilkan. Biaya yang di keluarkan untuk membeli bahan baku langsung ini mempunyai hubungan yang erat dan sebanding dengan jumlah barang jadi yang di hasilkan.
2. Bahan baku tidak langsung atau disebut juga dengan *indirect material*, adalah bahan baku yang ikut berperan dalam proses produksi tetapi tidak secara langsung tampak pada barang jadi yang di hasilkan.

6 Harga

Menurut Kotler (2001: 439), harga adalah jangka waktu nilai yang ditukar oleh konsumen untuk review memperoleh suatu produk, atau sejumlah uang yang dibebankan untuk review konsumen guna get barang atau jasa. Harga Sangat berpengaruh pada citra produk dan kelangsungan produk dipasaran. jika harga suatu produk terlalu murah atau terlalu mahal, hal tersebut dapat berpengaruhburuk untuk review suatu produk. Oleh karena itu, hearts menetapkan harga suatu produk perlu adanya penetapan tujuan dan mengembangkan suatu struktur penetapan harga yang tepat (Putong, 2013).

Jumlah 2 Mesin

Mesin adalah suatu peralatan yang digerakkan oleh sesuatu

kekuatan/tenaga yang dipergunakan untuk membantumanusia dalam mengerjakan produk atau bagian-bagian produk tertentu (Assauri, 2004 : 79). Ada juga yang beranggapan bahwa yang dimaksud dengan mesin adalah suatu peralatan yang digerakkan oleh suatu kekuatan/tenaga yang dipergunakan untuk membantu manusia dalam mengerjakan produk atau bagian-bagian produk tertentu. ada dua macam jenis-jenis mesin yang dapat digunakan didalam suatuperusahaan (Assauri, 2004 : 79)

Menurut Assauri (2004:79) mesin-mesin dapat dibagi menjadi dua macam yaituMesin yang bersifat umum (*general purpose machine*) dan Mesin-mesin yang bersifat khusus (*special purpose machine*)

Mesin yang bersifat umum ini merupakan suatu jenis mesin yang dibuatuntuk mengerjakan pekerjaan tertentu untuk berbagai jenis produk. mesin-mesin seperti ini biasanya digunakan oleh perusahaan yang memproduksi jenis barang (*produk*) dalam jumlah kecil.

Adapun ciri-ciri mesin yang bersifat umum adalah sebagai berikut :

- a. Mesin-mesin ini biasanya dibuat dengan bentuk standar dan selalu atas dasar untuk pasar dan diproduksi dalam jumlah yang besar.
- b. Mesin-mesin yang digunakan dapat menghasilkan beberapa macam produksi.
- c. Dibutuhkan adanya tenaga kerja yang terdidik dan berpengalaman.
- d. Mesin-mesin ini biasanya tidak otomatis, dan memerlukan banyak tenaga kerja dan biaya mahal.
- e. Mesin-mesin seperti ini biasanya tidak mudah ditinggalkan banyak tenaga kerja dan biaya mahal.

Mesin-mesin yang bersifat khusus (*special purpose machine*)

Mesin yang bersifat khusus ini merupakan mesin-mesin yang dirancang dandibuat untuk mengerjakan suatu atau berbagai jenis kegiatan yang sama. Mesinmesin seperti ini biasanya ditemui pada perusahaan-perusahaan yangmengadakan produksi massa.

adapun ciri-ciri mesin yang bersifat khusus adalah sebagai berikut:

- a. Mesin-mesin ini dibuat berdasarkan pesanan dalam jumlah yang kecil.
- b. Mesin-mesin yang bersifat khusus ini biasanya agak otomatis dan dipergunakan dalam pabrik yang menghasilkan produk dalam jumlahyang besar.
- c. Dibutuhkan tenaga kerja yang lebih sedikit
- d. *Biaya maintenance* lebih mahal, dan diperlukan tenaga kerja ahli yangkhusus.
- e. Biaya produksi perunit lebih murah.
- f. Mesin-mesin ini tidak dapat dipergunakan untuk menghadapi perubahandari produk yang diminta pelanggan.
- g. Mesin-mesin ini mudah ketinggalan zaman.

Oleh karena itu dalam penentuan mesin-mesin untuk kegiatan produksisangat diperlukan. dari hal diatas dalam penentuan mesin untuk proses produksiair minum yang dilakukan perusahaan air minum adalah menggunakan mesinyang bersifat khusus.

Penelitian Terdahulu

Hasil penelitian Yanli Li, Lijun Li (2012) bahwa perkembangan teori faktor-faktor produksi adalah proses perluasan manusia dan menyusutnya faktor EM, itu adalah pentingnya kehilangan yang EM berpartisipasi dalam pembentukan nilai produk

Hasil penelitian Stephen A. Northey, Cristina Madrid Lopez, Nawshad Haque, Gavin M. Mudd (2018)

menunjukkan bahwa karakterisasi dampak menggunakan rata-rata nasional ' Indeks air Stres '(WSI) akan melebihi-lebihkan dampak penggunaan air untuk 67% dari operasi penambangan bila dibandingkan dengan penilaian menggunakan nilai WSI DAS.

Hasil penelitian Uwe Dombrowski, Philip Krenkel, Jonas Wullbrandt (2018) menunjukkan bahwa Strategi Kompetitif Generik dapat atau harus dikejar oleh perusahaan manufaktur pada saat yang sama untuk menjadi kompetitif. Untuk memungkinkan produk / pasar orientasi strategis tertentu dari produksi, faktor-faktor keberhasilan strategi kompetitif generik yang berasal dalam artikel ini. Ini adalah pemanfaatan proses (1), proses kesamaan (2) serta individualisasi produk (3).

METODE PENELITIAN

Pendekatan ini digunakan pendekatan longitudinal. Penelitian ini menggunakan data yang di ambil adalah data kuantitatif dari tahun 2012-2017. Metode kuantitatif adalah metode penelitian yang berdasarkan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah di tetapkan (Sugiyono, 2016:8)

Tempat Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, penulis menetapkan lokasi penelitian di PT. STARFOOD INTERNASIONAL di paciran Lamongan

Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah modal, jumlah mesin, bahan baku, harga, permintaan, tenaga kerja di produksidi PT. STARFOOD INTERNASIONAL paciran lamongan.

Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2016:80). Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2016:81). Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *probability sampling*. *Probability sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel. Sedangkan non probability sampling adalah teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang/kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. (Sugiyono, 2016 : 82-84)

VARIABEL PENELITIAN

Variabel Independen (bebas)

Variabel independen disebut sebagai variabel stimulus, prediktor, *antecedent*. Dalam bahasa Indonesia sering disebut sebagai variabel bebas. Variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat) (Sugiono, 2016:39).

Variabel Dependen (terikat)

Variabel dependen sering disebut variabel output, kriteria, konsekuen. Dalam bahasa Indonesia sering disebut sebagai variabel terikat. Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas (Sugiono, 2016:39).

Teknik Pengumpulan Data

Wawancara

Merupakan teknik pengumpulan data yang berupa pertanyaan-pertanyaan

yang ditanyakan kepada responden. Baik dengan cara wawancara terstruktur maupun wawancara tidak terstruktur (Sugiyono, 137-142)

Observasi

Observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikis. Dua di antaranya yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan (Sugiyono, 2016:145 dalam Sutrisno Hadi 1986).

Metode Analisis Data

Metode regresi linier berganda

Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda (Cobboldouglas) diolah dengan menggunakan program SPSS (statistica packages for social science). Bentuk umum regresi linear berganda adalah sebagai berikut:

$$\ln Y = \ln \beta_0 + \beta_1 \ln x_1 + \beta_2 \ln X_2 + \beta_3 \ln X_3 + \dots$$

Keterangan:

Y = Faktor-faktor yang mempengaruhi produksi

β_0 = Konstanta

X1= Bahan baku

X2= Harga

X3= Jumlah mesin

Uji asumsi

Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas adalah menguji apakah pada model regresi yang dibuat di temukan adanya korelasi antar variabel bebas. Uji ini dilakukan dengan melihat nilai tolerance dan variance inflation factor (VIF). Jika hasil nilai tolerance > 0,10 atau VIF < 10 maka tidak terjadi multikolinearitas dalam model (Ghozali, 2005:105).

Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas memiliki tujuan untuk menguji apakah model regresi linier kesalahan pengganggu (e) mempunyai varians yang sama atau tidak. Uji heteroskedastisitas dapat diketahui

dari nilai sig korelasi rank spearman antara masing-masing variabel bebas dengan residualnya. Jika nilai signifikan $> (0,05)$ maka tidak terdapat heteroskedastisitas, dan sebaliknya jika $< (0,05)$ maka terdapat heteroskedastisitas (utama, 2014:107).

Uji Autokorelasi

Uji Autokorelasi merupakan korelasi antara variabel gangguan satu dengan variabel gangguan lainnya. Akibat adanya autokorelasi adalah parameter yang diestimasi menjadi bias dan variannya tidak minimum, sehingga tidak efisien. Untuk menguji ada tidaknya autokorelasi digunakan dengan uji Durbin Watson (DW-test).

Uji hipotesis

Hipotesis 1

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui apakah semua variabel bebas secara bersama-sama dapat berpengaruh terhadap variabel dependen.

Menentukan formulasi hipotesis:

$H_0 : \beta_1=0$ yaitu tidak ada pengaruh antara variabel bebas (x) dengan variabel terikat (y).

$H_0 : \beta_1 \neq 0$ yaitu ada pengaruh antara variabel bebas (x) dengan variabel terikat (y).

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian

Sejarah Berdirinya PT. Starfood International Lamongan

PT. Starfood International Lamongan (SFI) adalah bagian dari kelompok usaha PT. Prima Star International (Kelola Mina Laut Grup) yang didirikan di Gresik berdasarkan akta No.28 tanggal 18 April 2008 dari notaris Wachid Hasyim S.H Surabaya dengan pengesahan dari HAM No.AHU-25263.AH.01.01. Kantor pusat perusahaan beralamat di Jl. KIG Raya Selatan Kav.C-7 Kawasan Industri

Gresik, Jawa Timur. Proyek pendirian PT. Starfood International dimulai pada awal bulan Oktober 2008 dan resmi beroperasi pada tanggal 1 Oktober 2009 yang diikuti dengan awal proses produksi pada tanggal 26 Oktober 2009.

PT. Starfood International mempunyai berbagai macam produk yaitu surimi, frozen fish dan frozen cephalopoda serta tepung ikan. Produk frozen fish terdiri dari ikan swangi (*P. tayenus*), ikan kurisi (*Nemipterus japonicus*), ikan gulamah (*Nibea albiflora*), ikan ayam-ayam (*Abalistes stellaris*), ikan puntung damar (*Siliago siliama*) dan tonang (*Plectaster decanus*). Produk Frozen cephalopoda terdiri dari bekutak (*Sephia sp.*) dan cumi-cumi (*Loligosp.*). Produk tepung ikan berasal dari limbah padat frozen fish dan surimi. Produk-produk tersebut dipasarkan skala ekspor ke negara Taiwan, Vietnam, Singapura dan China.

Letak Geografis

Lokasi PT. Starfood International terletak di Jalan Raya Deandles Km.76 Desa Kandang Semangkong, Kecamatan Paciran, Kabupaten Lamongan, Jawa Timur secara geografis pabrik ini terletak pada garis lintang $6.87128^{\circ}LS$ dan $112.31538^{\circ}BT$ dengan batas-batas wilayah sebagai berikut:

- Sebelah Utara : Laut Jawa
- Sebelah Selatan : Jalan Raya Tuban Surabaya
- Sebelah Timur : Tanah milik H. Samiin
- Sebelah Barat : Tanah milik H. Muhlis

Kondisi lingkungan sekitar PT. Starfood International ini cukup dinamis. Lokasi ini memiliki tingkat mobilitas yang sedang, karena daerah ini sedang berkembang. Jarak lokasi dengan ibu kota kabupaten ± 5 km. Kegiatan mata pencaharian di lingkungan sekitar pabrik

adalah nelayan dan pembudidayaan udang.

Deskripsi Variabel

Dari hasil penelitian yang dilakukan di PT. Starfood International Lamongan dapat diketahui deskripsi variabel sebagai berikut:

Hasil Produksi

Maksud dari ditetapkannya rencana dalam memproduksi adalah untuk memberikan gambaran yang akan memberikan arah agar yang direncanakan

itu

benar-benar sesuai dengan maksud dalam produksi, sehingga nantinya akan dapat tercapai sesuai dengan tujuan perusahaan. Hingga saat ini PT. Starfood International Lamongan belum mampu untuk mencapai hasil produksi yang direncanakan setiap tahunnya. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 4.1 mengenai rencana dan realisasi produksi:

Tabel 4.1 Target Produksi dan Realisasi Produksi Hasil Laut PT. Starfood International Tahun 2013 – 2017

Tahun	Target Produksi	Realisasi Produksi	Presentase (%)
2013	16.000	10.643	67 %
2014	16.000	13.526	85 %
2015	14.000	8.547	61 %
2016	10.000	6.474	65 %
2017	8.000	4.375	55 %

Sumber: PT. Starfood International Lamongan

Dari tabel 4.1 dapat dilihat bahwa rencana produksi tiap tahunnya selalu mengalami perubahan berdasarkan kebijakan yang telah ditetapkan perusahaan.

Produksi Hasil Laut selama lima tahun terakhir berfluktuasi dan menunjukkan bahwa perusahaan belum mampu memenuhi target produksi yang telah ditetapkan.

Pada tahun 2013 rencana produksi sebesar 16.000 ton, sedangkan yang dapat dicapai 10.643 ton atau sekitar 67%. Pada tahun 2014 rencana produksi sebesar 16.000 ton, sedangkan yang dapat dicapai 14.000 ton atau sekitar 85%. Selanjutnya pada tahun 2015 rencana produksi sebesar 14.000 ton, sedangkan yang dapat dicapai 8.547 ton atau sekitar terdapat 61%. Pada tahun 2016 rencana produksi sebesar 10.000 ton, sedangkan yang dapat dicapai 6.474 ton atau sekitar 65%. Pada tahun 2017 rencana produksi sebesar 8.000, sedangkan yang dapat dicapai 4.375 atau 55%.

Bahan Baku

Pengadaan bahan baku merupakan suatu bagian terpenting dalam suatu proses produksi pada suatu perusahaan, tanpa adanya bahan baku proses produksi tidak akan berjalan tanpa adanya bahan baku yang harus diproses menjadi barang jadi atau setengah jadi, karena setiap perusahaan yang menghasilkan produk akan membutuhkan bahan baku.

Apabila suatu perusahaan dalam melakukan kegiatan operasi mengalami kekurangan bahan baku, maka kemungkinan perusahaan tersebut akan mengalami kerugian yang disebabkan oleh persediaan bahan baku yang tidak memadai, mengingat macetnya persediaan bahan baku akan menghentikan kegiatan produksi. Oleh karena itu, perusahaan harus dapat membuat/menentukan perencanaan pemakaian bahan baku selama satu periode. Perkiraan kebutuhan bahan baku dapat diketahui dari rencana produksi perusahaan pada periode bersamaan.

2 Untuk lebih jelasnya mengenai rencana dan realisasi bahan baku pada PT. Starfood International Lamongan dari tahun 2013 sampai 2017 dapat dilihat pada tabel 4.2 dibawah ini:

Tabel 4.2 Rencana, Realisasi Bahan Baku dan Persediaan Bahan Baku Produksi Hasil Laut PT. Starfood International Lamongan Tahun 2013 – 2017

Tahun	Kebutuhan Bahan Baku (Ton)	Persediaan Bahan Baku (Ton)	Tingkat Pencapaian (%)
2013	2.000 ton	1.373 ton	69 %
2014	2.000 ton	1.427 ton	71 %
2015	3.500 ton	2.900 ton	83 %
2016	3.500 ton	1.200 ton	34 %
2017	3.500 ton	1.000 ton	29 %

Sumber: PT. Starfood International Lamongan

2 Dari tabel diatas dapat dilihat perkembangan jumlah bahan baku selama lima tahun terakhir. Dimana perusahaan belum mampu memenuhi target kebutuhan bahan baku yang diperlukan dalam memproduksi hasil laut tersebut.

Data-data bahan baku diatas menunjukkan bahwa perusahaan mengalami kekurangan bahan baku yang cukup besar dalam beberapa tahun terakhir. Untuk tahun 2013, perusahaan menargetkan kebutuhan bahan baku sebesar 2.000 ton, tetapi terealisasinya hanya sebesar 1.373 ton atau sebesar 69%. Pada tahun 2014, perusahaan menargetkan kebutuhan bahan baku sebesar 2.000 ton, dan dapat terealisasi sebesar 1.427 ton atau sebesar 71%. Untuk tahun 2015, perusahaan menargetkan kebutuhan bahan baku sebesar 3.500, tetapi terealisasi sebesar 2.900 ton atau sebesar 83%. Tahun 2016, perusahaan menargetkan kebutuhan bahan baku sebesar 3.500 ton, terealisasi

sebesar 1.200 ton atau sebesar 34%. Pada tahun 2017, perusahaan menargetkan 3.500 ton, tetapi terealisasi sebesar 1.000 ton atau sebesar 33%.

Harga Jual

Harga jual adalah sejumlah kompensasi (uang ataupun barang) yang dibutuhkan untuk mendapatkan sejumlah kombinasi barang atau jasa. Perusahaan selalu menetapkan harga produknya dengan harapan produk tersebut laku terjual dan boleh memperoleh laba yang maksimal. Jadi menurut perusahaan penetapan harga jual merupakan hal yang sangat penting, karena penetapan harga jual adalah suatu keputusan atau strategi perusahaan dalam menarik minat konsumen dan mempertahankan loyalitas pelanggan.

Berikut adalah tabel harga jual produk dari pada PT. Starfood International Lamongan dari tahun 2013 sampai 2017:

Tabel 4.3 Daftar Harga Jual Produksi Hasil Laut PT. Starfood International Lamongan Tahun 2013 – 2017

Tahun	Harga (USD/kg)	Harga (Rupiah/kg)
2013	2,7	29.430
2014	2,7	26.325
2015	2,8	37.520

2016	2,9	38.860
2017	3,05	40.905

Sumber: PT. Starfood International Lamongan

Berdasarkan tabel di atas menggambarkan bahwa harga jual produk PT. Starfood International Lamongan mengalami peningkatan dari tahun 2014 hingga tahun 2017. Harga jual yang ditentukan secara baku dengan nilai mata uang dollar amerika (USD) karena hasil produksinya diekspor ke luar negeri. ⁴

Jumlah Mesin

Dalam pelaksanaan proses produksi, keberadaan mesin sebagai alat bantu untuk menjalankan proses produksi sangat dibutuhkan. Dengan adanya adanya mesin akan dapat membantu kelancaran proses produksi.

Penggunaan mesin dalam suatu proses produksi bermula dari waktu manusia yang tidak hanya memproduksi hanya memenuhi kebutuhan sendiri, akan tetapi untuk memenuhi kebutuhan orang lain. Keadaan ini mengharuskan manusia memproduksi suatu produk dalam jumlah

yang banyak, maka untuk memenuhi tuntutan yang demikian, hampir semua jenis produk memerlukan bantuan mesin agar dapat mengolahnya sehingga dapat menghasilkan produk yang diinginkan serta sesuai dengan standar yang telah ditetapkan. Penggunaan mesin dan peralatan proses produksi, tergantung kepada produk apa yang akan diproduksi, begitu juga halnya dengan jenis mesin dan peralatan produksi yang digunakan dalam suatu proses pada tiap-tiap perusahaan tidaklah sama. Masalah yang selalu diperhatikan oleh suatu perusahaan dalam penggunaan mesin dan peralatan produksinya adalah bagaimana dengan penggunaan mesin dan peralatan produksinya tersebut agar berproduksi secara efisien dan efektif.

Mengenai jumlah mesin yang dimiliki oleh PT. Starfood International Lamongan dapat dilihat pada tabel 4.3 berikut:

Tabel 4.4 Jumlah Mesin Pada PT. Starfood International Lamongan Tahun 2013–2017

No	Nama Peralatan	Tingkat Penambahan Peralatan per/unit				
		2013	2014	2015	2016	2017
1	Pemotongan kepala ikan	10	9	9	9	9
2	Alat pemisah daging ikan dengan tulang	1	1	1	1	1
3	Alat pengepakan	4	4	4	4	4

Sumber: PT. Starfood International Lamongan

Berdasarkan data pada tabel di atas menunjukkan bahwa jumlah mesin yang dimiliki dari tahun ke tahun relatif tetap. Hal tersebut menunjukkan bahwa

perusahaan sangat memperhatikan perawatan mesin penunjang produksinya.

Dalam hal mengadakan ⁴ perawatan terhadap mesin-mesin yang digunakan dalam proses produksi, diperoleh

informasi dari pihak perusahaan bahwa perusahaan melakukan perawatan dan reparasi terhadap mesin-mesin produksinya apabila terjadi kerusakan. Disamping itu, perusahaan juga melakukan perawatan secara berkala terhadap mesin-mesin produksinya dengan mengadakan reparasi. Disini jelas bahwa perusahaan telah berusaha menjalankan eventif maintenance. Oleh karena itu, sudah selayaknya menjadi pertimbangan bagi pihak perusahaan demi kelancaran proses produksi. Jadi dengan tingkat kerusakan yang akibatnya akan mengganggu kelancaran proses produksi dan hasil produksi.

Hasil Pengujian Data

Dalam pembahasan hasil penelitian ini maka penulis menggunakan formula atau analisa data dengan menggunakan regresi linier berganda. Setelah dilakukan tabulasi terhadap hasil perhitungan

masing-masing variabel maka data-data tersebut dimasukkan atau diproses dengan menggunakan program SPSS versi 17.00

Pengujian Asumsi Klasik

Untuk mengetahui apakah hasil estimasi regresi yang dilakukan betul betul terbebas dari adanya gejala Heteroskedestisitas, Multikolinearitas, dan gejala Autokorelasi, perlu dilakukan pengujian yang disebut Uji asumsi Klasik.

Uji Normalitas

Uji normalitas distribusi data dengan menguji residual-residual dimaksud untuk melihat apakah data terdistribusi secara normal. Untuk uji normalitas ini menggunakan uji *One-Sample Kolmogorov-Smirnov*. Berikut adalah hasil pengujian normalitas data hasil penelitian:

Tabel 4.5 Hasil Pengujian Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		5
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	254,57258843
Most Extreme Differences	Absolute	,300
	Positive	,300
	Negative	-,225
Kolmogorov-Smirnov Z		,671
Asymp. Sig. (2-tailed)		,759

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.

Sumber: Data Primer diolah Agustus 2018

Pada tabel 4.5 di atas menunjukkan bahwa hasil pengujian normalitas data melalui uji Kolmogorov Smirnov ataupun Shapiro Wilk, nilai signifikan yang didapatkan pada masing-masing variabel nilainya lebih besar dari $\alpha = 0,05$. Pada output data ini terlihat bahwa hasil uji normalitas menunjukkan level signifikansi lebih besar dari α ($\alpha = 0.05$) yaitu $0,759 > 0,05$ yang berarti bahwa data terdistribusi dengan normal.

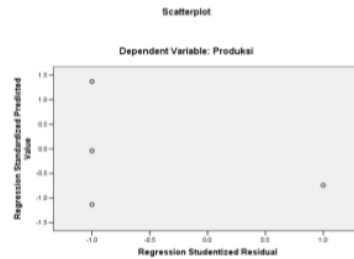
Uji Heteroskedastisitas

Keadaan heteroskedasitas adalah lawan dari homoskedasitas. Uji Heteroskedestisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dan residual suatu pengamatan kepengamatan yang lain. Jika variance dan residual tetap, maka disebut homoskedestisitas dan jika berbeda disebut heteroskedestisitas. Model regresi yang baik adalah tidak adanya heteroskedestisitas.

Pengujian terhadap heterokedasitas dilakukan dengan melihat ada tidaknya pola tertentu pada grafik scatterplot. Jika membentuk pola tertentu, maka terdapat

heterokedasitas. Jika titik-titiknya menyebar maka tidak terdapat heterokedasitas. Scatterplot dapat dilihat pada Gambar berikut:

Tabel 4.6 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas



Sumber: Data Primer diolah Agustus 2018

Berdasarkan grafik di atas, terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak, tidak membentuk suatu pola tertentu yang jelas, serta tersebar diatas dan dibawah angka nol pada sumbu Y. Jadi, dapat disimpulkan bahwa model regresi dalam penelitian ini bebas dari heteroskedastisitas.

Uji Multikolinieritas

Pengujian multikolinieritas dilakukan untuk menjelaskan kemungkinan terdapatnya hubungan antara variabel independen yang satu dengan variabel

independen yang lain. Untuk mendeteksinya dalam penelitian ini dilakukan dengan melihat nilai *variance Inflation Faktor (VIF)* untuk tiap-tiap variabel independen.

Jika korelasi antara variabel independen lemah (di bawah 0,10), maka dapat dikatakan bebas dari multikolinieritas. Dengan bantuan software SPSS, deteksi multikolinieritas menggunakan *Variance Inflation Faktor (VIF)* yang merupakan kebalikan dari toleransi. Hasil dari SPSS dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.7 Hasil Pengujian Multikolinieritas

Variabel	VIF	Kesimpulan
Bahan Baku	1,290	Bebas Multikolinieritas
Harga Jual	1,262	Bebas Multikolinieritas
Jumlah Mesin	1,025	Bebas Multikolinieritas

Sumber: Data Primer diolah Agustus 2018

Dari hasil perhitungan nilai VIF pada hasil analisis data diatas, diperoleh nilai VIF untuk bahan baku sebesar 1,290, variabel harga jual dengan nilai

VIF sebesar 1,262, variabel jumlah mesin dengan nilai VIF 1,025. Angka tersebut menunjukkan bahwa nilai VIF berada dibawah angka 10

artinya dalam penelitian ini telah bebas dari multikolinieritas dan data ini layak untuk diuji.

Uji Autokorelasi

Uji Autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi linier ada korelasi antara kesalahan pengganggu (*error*) pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode sebelumnya, jika ada berarti terdapat

Autokorelasi. Pada penelitian ini mengetahui adanya autokorelasi dengan menggunakan

Durbin Watson Test, yaitu:

1. jika Durbin Watson(DW) dibawah -2 berarti terdapat autokorelasi positif
2. jika Durbin Watson (DW) diantara -2 sampai 2 berarti tidak ada autokorelasi
3. jika Durbin Watson (DW) diatas +2 berarti ada autokorelasi negatif

Selanjutnya untuk memudahkan dalam analisis data pada pembahasan penelitian ini, maka dalam pengolahan dari data analisis digunakan paket program komputer yaitu program SPSS. Hasil uji Durbin Watson dengan menggunakan SPSS dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.8 Hasil Pengujian Autokorelasi

Model Summary^a

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.897 ^b	.895	.880	509,145	2,002

^a. Predictors: (Constant), Bahan Baku, Harga, Jumlah Mesin
^b. Dependent Variable: Produksi

Sumber: Data Primer diolah Agustus 2018

Berdasarkan hasil uji Durbin-Watson pada tabel diatas diperoleh nilai DW untuk kedua variabel independen adalah sebesar 2.002. Ini menunjukkan bahwa nilai DW berada diantara -2 sampai 2 yang artinya apabila nilai DW berada di sekitar -2 sampai 2 tidak terjadi autokorelasi, sehingga dapat disimpulkan tidak terdapat autokorelasi dalam model penelitian ini.

Hasil Analisis Korelasi dan Regresi Berganda

Metode statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah regresi berganda dengan bantuan perangkat lunak *SPSS for Windows versi 17.00*. Metode yang menghubungkan satu variabel dependen dengan beberapa variabel independen, sesuai dengan hipotesis yang diuji dalam penelitian.

Tingkat hubungan atau korelasi antara variabel terikat (Y) dan variabel bebas (X1, X2, dan X3) dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.9 Hasil Pengujian Korelasi

Model Summary^a

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.897 ^b	.895	.880	509,145	2,002

^a. Predictors: (Constant), Bahan Baku, Harga, Jumlah Mesin
^b. Dependent Variable: Produksi

Sumber: Data Primer diolah Agustus 2018

Berdasarkan hasil penghitungan pada tabel 4.9 dapat diketahui bahwa korelasi yang terjadi antara variabel bebas terhadap variabel terikat menunjukkan nilai korelasi $R^2 = 0,895$, hal ini mengindikasikan bahwa variabel Bahan Baku (X1), Harga (X2) dan Jumlah Mesin (X3) mempunyai korelasi terhadap variabel Produksi (Y). Angka korelasi tersebut mengandung arti bahwa korelasi yang terjadi adalah korelasi positif atau searah serta korelasi yang kuat karena nilainya mendekati angka 1.

Hasil pengujian pada tabel 4.9 di atas juga menunjukkan nilai koefisien determinasi sebesar 0,880. Hal ini berarti 88% variabel Produksi (Y) dapat dijelaskan oleh variabel Bahan Baku (X1), Harga (X2) dan Jumlah Mesin (X3). Dengan kata lain sumbangan efektif (kontribusi) variabel independen terhadap variasi (perubahan) jumlah produksi (Y) adalah sebesar 88% dan sisanya 12% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Selanjutnya adalah mengetahui persamaan regresi linier yang dihasilkan dengan persamaan regresi berganda sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 x_1 + \beta_2 x_2 + \beta_3 x_3 + \varepsilon$$

Y = Produksi fiber (variabel tak bebas/terikat)

X1 = Bahan baku (variabel bebas)

X2 = Harga jual (variabel bebas)

X3 = Jumlah Mesin (variabel bebas)

a = Konstanta

b = Koefisien Regresi atau nilai Parameter

e = Variabel *Error*

Hasil persamaan regresi ini dipakai untuk menguji hipotesis dengan menggunakan t test dengan tingkat keyakinan 97%. Jika hasil regresi p-value > 0.05 H_0 diterima berarti H_a ditolak, sebaliknya jika p-value < 0.05 H_0 ditolak atau H_a diterima.

Tabel berikut ini akan memperlihatkan hasil dari perhitungan untuk analisis regresi linier berganda sebagai berikut :

Tabel 4.10 Hasil Pengujian Regresi Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1						
	(Constant)	42463,356	10075,354		4,215	,148
	Jumlah Mesin	1076,892	646,461	,135	3,666	,044
	Harga Baku	-,580	,045	1,034	12,881	,049
	Bahan Baku	1,013	,341	,215	3,974	,036

a. Dependent Variable: Produksi

Sumber: Data Primer diolah Agustus 2018

Berdasarkan tabel di atas dapat dijelaskan bahwa variabel X1, X2, dan X3 signifikan, karena nilai sig lebih kecil dari 0,05. Pada tabel di atas dapat dibuat sebuah persamaan regresi linier sederhana sebagai berikut:

$$Y = 42463,356 + 1,013 X1 - 0,580 X2 + 1,076,892 X3$$

Dari persamaan regresi tersebut dapat dilihat bagaimana pengaruh variabel Jumlah mesin, harga jual dan bahan baku terhadap produksi hasil laut

71. Starfood International Lamongan. Pengaruh positif menunjukkan bahwa perubahan variabel independen akan searah dengan perubahan jumlah produksi. Dari persamaan regresi linier sederhana tersebut menunjukkan bahwa variabel Jumlah mesin berpengaruh positif artinya setiap perubahan pada variabel bebas akan memberikan pengaruh searah terhadap Hasil Produksi. Sedangkan 72. Harga Jual berpengaruh negatif, artinya setiap perubahan pada

variabel bebas akan memberikan pengaruh yang berlawanan arah. Demikian halnya dengan variabel Jumlah Bahan Baku, berpengaruh positif terhadap jumlah produksi, artinya setiap perubahan pada variabel bebas akan memberikan pengaruh searah terhadap Hasil Produksi. Adapun makna dari persamaan regresi linier tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Konstanta = 42463,356. Apabila variabel Bahan Baku (X1), variabel Harga (X2), dan variabel Jumlah Mesin (X3) tidak ada peningkatan, maka tingkat Produksi (Y) adalah sebesar 42463,356.
- b. $b = 1,013$. Apabila variabel Bahan Baku (X1) ditingkatkan sebesar 1 satuan, maka akan meningkatkan Produksi (Y) sebesar 1,013 satuan. Asumsi yang digunakan adalah bahwa variabel lain yaitu Harga (X2) dan Jumlah Mesin (X3) adalah konstan.
- c. $c = -0,580$. Apabila variabel Harga (X1) ditingkatkan sebesar 1 satuan, maka akan menurunkan Produksi (Y) sebesar 0,580 satuan. Asumsi yang digunakan adalah bahwa variabel lain

yaitu Bahan Baku (X1) dan Jumlah Mesin (X3) adalah konstan.

- d. $d = 1076,892$. Apabila variabel Jumlah Mesin (X3) ditingkatkan sebesar 1 satuan, maka akan menurunkan Produksi (Y) sebesar 1076,892 satuan. Asumsi yang digunakan adalah bahwa variabel lain yaitu Bahan Baku (X1) dan Harga (X2) adalah konstan.

**Hasil Pengujian Hipotesis
Hasil Pengujian Hipotesis I**

Untuk melakukan pengujian apakah variabel *independent* secara simultan (bersama-sama) mempunyai pengaruh terhadap variabel *dependent* atau tidak berpengaruh maka digunakan uji F (*F-test*) yaitu dengan cara membandingkan F_{hitung} dengan F_{tabel} . Kriteria pengujianya adalah jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, sedangkan apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

Hasil pengujian hipotesis pengaruh variabel Bahan Baku (X1), Harga (X2) dan Jumlah Mesin (X3) secara simultan terhadap Jumlah Produksi (Y) dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.11 Hasil Pengujian Regresi Berganda Pada Uji Simultan

ANOVA						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	50489561	3	16829853,73	64,923	,041 ^a
	Residual	259228,8	1	259228,811		
	Total	50748790	4			

^a. Predictors: (Constant), Bahan Baku, Harga, Jumlah Mesin
^b. Dependent Variable: Produksi

Sumber: Data Primer diolah Agustus 2018

Berdasarkan hasil pengujian tingkat signifikansi pengaruh pada tabel 4.11 di atas menunjukkan bahwa pengaruh dari variabel independen Bahan Baku (X1), Harga (X2) dan Jumlah Mesin (X3) secara bersama-sama adalah signifikan terhadap variabel Produksi (Y). Hal ini ditunjukkan dengan nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} . Nilai F_{hitung}

yang didapatkan adalah sebesar 64,923 sedangkan nilai F_{tabel} dapat dilihat pada tabel Uji F.

Nilai F_{tabel} merupakan sebuah nilai statistik F dengan derajat bebas $k - 1$ dan $n - k$. Dimana k = jumlah variabel yang diteliti yaitu 3 variabel.

n = lama waktu yang diteliti yaitu selama 8 tahun

$$\begin{aligned}
 F_{\text{tabel}} &= (k - 1) : (n - k) \\
 &= (3 - 1) : (5 - 3) \\
 &= 2 : 2
 \end{aligned}$$

Setelah dilihat pada Tabel F dengan pembilang (N1) sebesar 2 dan penyebut (N2) sebesar 2 maka diperoleh F_{tabel} sebesar 19,00.

Karena $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ ($64,923 > 19,00$). Selain itu juga dapat dilihat pada nilai signifikansi yang hasilnya yaitu 0,000 yang nilainya kurang dari α ($0,000 < 0,05$). Hal ini berarti bahwa variabel Bahan Baku (X1), Harga (X2) dan Jumlah Mesin (X3) berpengaruh signifikan terhadap Jumlah Produksi (Y) PT. Starfood International Lamongan.

Tabel 4.12 Hasil Pengujian Regres Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	42463,356	10075,354		4,215	,144
	Jumlah Mesin	1076,892	646,461	,135	3,666	,044
	Harga	-,580	,045	1,034	12,881	,046
	Bahan Baku	1,013	,341	,215	3,974	,033

a. Dependent Variable: Produksi

Sumber: Data Primer diolah Agustus 2018

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel 4.35 di atas dapat digambarkan hasil uji masing-masing variabel sebagai berikut:

- Variabel Bahan Baku (X1) mempunyai nilai t_{hitung} sebesar 3,666 dengan probabilitas 0,044. Karena $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ ($3,666 > 2,776$) serta tingkat signifikansi $< \alpha$ ($0,044 < 0,05$), maka secara parsial variabel Bahan Baku (X1) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Produksi (Y).
- Variabel Harga (X2) mempunyai nilai t_{hitung} sebesar 12,881 dengan probabilitas 0,000. Karena $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ ($12,881 > 2,776$) serta tingkat signifikansi $< \alpha$ ($0,049 < 0,05$), maka secara parsial variabel Harga (X2)

Dengan demikian dapat dikatakan bahwa hipotesis I telah teruji atau terbukti.

Hasil Pengujian Hipotesis II

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel *independent*, yaitu Bahan Baku (X1), Harga (X2) dan Jumlah Mesin (X3) berpengaruh signifikan terhadap Produksi (Y) PT. Starfood International Lamongan dengan cara membandingkan nilai t_{hitung} dengan t_{tabel} , dengan derajat kebebasan (*degree of freedom*) sebesar 95% ($\alpha = 5\%$). Nilai t_{tabel} dilihat pada tabel dengan nilai df ($n - (k+1) = 5 - (3+1) = 4$) yaitu sebesar 2,776. Hasil pengujian secara parsial dapat dilihat pada tabel berikut:

berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Produksi (Y).

- Variabel Jumlah Mesin (X3) mempunyai nilai t_{hitung} sebesar 3,974 dengan probabilitas 0,000. Karena $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ ($3,974 > 2,776$) serta tingkat signifikansi $< \alpha$ ($0,036 < 0,05$), maka secara parsial variabel Jumlah Mesin (X3) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Produksi (Y).

Dari hasil analisis di atas dapat dinyatakan bahwa masing-masing variabel independen Bahan Baku (X1), Harga (X2) dan Jumlah Mesin (X3) berpengaruh signifikan terhadap Produksi (Y) pada PT. Starfood International Lamongan.

Selanjutnya mengetahui variabel independen yang berpengaruh paling dominan terhadap variabel dependen dapat dilihat pada masing-masing koefisien regresi (β) masing-masing variabel pada persamaan regresi. Berdasarkan hasil analisis dari masing-masing variabel menunjukkan bahwa nilai koefisien regresi (β_1) pada variabel Bahan Baku = 0,135, koefisien regresi (β_2) variabel Harga = 1,034 dan koefisien regresi (β_3) pada variabel Jumlah Mesin = 0,215. Dari hasil tersebut dapat

dinyatakan bahwa variabel yang mempunyai pengaruh dominan adalah variabel Harga, karena nilai koefisien yang paling besar diantara variabel yang lain. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa hipotesis 2 telah terbukti atau teruji.

PEMBAHASAN

Setiap perusahaan memerlukan suatu manajemen yang berkaitan dengan usaha-usaha untuk mencapai tujuan tertentu bagi perusahaan tersebut. Kebutuhan akan manajemen yang baik diperlukan agar dapat memberikan pelayanan kepada publik atau masyarakat dengan baik pula. Berhasil atau tidaknya suatu perusahaan dalam mencapai tujuannya tergantung dari keberhasilan daripada individu dalam perusahaan itu sendiri dalam menjalankan tugas mereka. Berbagai macam hambatan pasti akan ditemui oleh perusahaan untuk bisa bekerja dengan baik sehingga kinerja mereka dapat diterima dengan baik oleh lembaga dan masyarakat yang mempekerjakannya.

Dalam menjalankan proses produksi tidak dapat dijalankan dengan sendirinya, tetapi dilakukan secara bersama-sama dengan bantuan orang lain sehingga diperlukan kegiatan manajemen. Kegiatan manajemen ini diperlukan untuk mengatur serta mengkombinasikan faktor-faktor produksi untuk meningkatkan kegunaan dari barang dan jasa secara efektif dan efisien dengan memanfaatkan keterampilan skill yang dimiliki oleh manajernya dalam memahami faktor-faktor yang mempengaruhi produksi.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada PT. Starfood International menunjukkan bahwa kegiatan produksi sangat dipengaruhi oleh jumlah Bahan Baku, Harga Jual dan Jumlah mesin yang dimiliki perusahaan.

Hal tersebut sesuai dengan pendapat Assauri (2004) yang menyatakan bahwa kegiatan produksi juga erat kaitannya dengan faktor-faktor produksi, sehingga bagi seorang pimpinan sebagai pengambil keputusan harus diperhatikan hal ini dengan serius, dimana faktor-faktor inilah nantinya yang diolah dalam suatu proses untuk menambah kegunaan suatu barang atau jasa. Adapun faktor-faktor produksi tersebut adalah tenaga kerja, modal, *skill*, bahan baku serta peralatan dan mesin.

Bahan baku merupakan faktor yang mempunyai peran penting dalam menunjang kelancaran proses produksi dan pencapaian kemampuan ataupun rencana produksi yang telah ditetapkan. Oleh karena itu perusahaan perlu membuat kebijaksanaan yang tepat untuk persediaan bahan baku, hal ini bertujuan agar proses produksi tidak terganggu, maka perlu bagi suatu perusahaan untuk memperkirakan kebutuhan bahan bakunya secara cermat. Juga melakukan pengawasan yang baik guna mengantisipasi resiko kekurangan bahan baku.

Faktor yang mempengaruhi produksi yang lainnya adalah Harga Jual. Menurut Kotler (2001: 439), harga adalah jangka waktu nilai yang ditukar oleh konsumen untuk review memperoleh suatu produk, atau sejumlah uang yang dibebankan untuk review konsumen guna get barang atau jasa. Harga Sangat berpengaruh pada citra produk dan kelangsungan produk dipasaran. jika harga suatu produk terlalu murah atau terlalu mahal, hal tersebut dapat berpengaruh buruk untuk review suatu produk. Oleh karena itu, hearts menetapkan harga suatu produk perlu adanya penetapan tujuan dan mengembangkan suatu struktur penetapan harga yang tepat (Putong, 2013).

Selain bahan baku dan harga yang perlu diperhatikan adalah peralatan produksi atau mesin yang akan digunakan untuk pelaksanaan proses produksi dalam perusahaan mempunyai peran yang sangat besar. Peralatan ini berpengaruh terhadap produk, efisiensi produksi didalam perusahaan yang bersangkutan. Kekeliruan dalam pembelian pemilihan peralatan produksi yang akan digunakan dalam pelaksanaan proses produksi akan berakibat fatal bagi perusahaan yang menggunakannya. Oleh karena itu perusahaan yang bersangkutan harus benar-benar mengetahui tentang spesifikasi dari peralatan produksi yang hendak dipergunakannya. Seberapa pentingnya peralatan/mesin dalam kegiatan produksi di suatu perusahaan disampaikan oleh Assauri (2004) yang menyatakan bahwa Peralatan adalah suatu kekuatan atau tenaga yang dipergunakan untuk membantu manusia dalam mengerjakan produk atau bagian produk-produk tertentu.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa untuk meningkatkan nilai produksi pada PT. Starfood International Lamongan perlu diperhatikan faktor-faktor antara lain Bahan Baku, Harga Jual dan Jumlah Mesin.

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor bahan baku, harga, dan jumlah mesin secara simultan atau secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap hasil produksi, hal ini didasarkan dari hasil Uji-F yang menyatakan Fhitung lebih besar dari Ftabel pada taraf level signifikan 0,05 yakni Fhitung (65.923) > Ftabel (19,00).
2. Variabel Bahan Baku (X1) yang mempunyai pengaruh terhadap hasil

produksi, dimana thitung lebih besar dari ttabel yaitu 3,666 > 2,776 sehingga dapat disimpulkan semakin banyak bahan baku bertambah maka hasil produksi juga akan meningkat.

3. Variabel Harga (X2) yang mempunyai pengaruh terhadap hasil produksi, dimana thitung lebih besar dari ttabel yaitu 12,881 > 2,776 akan tetapi pengaruhnya berlawanan arah sehingga dapat disimpulkan semakin tinggi harga jual maka hasil produksi akan menurun.
4. Variabel Jumlah Mesin (X3) yang mempunyai pengaruh terhadap hasil produksi, dimana thitung lebih besar dari ttabel yaitu 3,974 > 2,776 sehingga dapat disimpulkan semakin banyak jumlah mesin maka hasil produksi juga akan meningkat.
5. Berdasarkan perhitungan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,895. Hal ini menunjukkan bahwa bahan baku, harga, dan jumlah mesin secara simultan memberikan pengaruh sebesar 89,5% terhadap produksi hasil laut pada PT. Starfood International Lamongan. Sisanya 10,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Saran

1. Agar produksi hasil laut dapat memenuhi target yang telah ditetapkan perusahaan, maka pihak perusahaan, maka pihak perusahaan perlu membuat perencanaan bahan baku yang lebih baik serta membuat target yang jelas terhadap pemenuhan kebutuhan bahan baku dari pihak lain, sehingga tidak terjadi kekurangan bahan baku.
2. Agar peralatan-peralatan dapat bekerja secara optimal, perusahaan hendaknya lebih memperhatikan kondisi peralatan serta kegiatan

pemeliharaan perlu dilakukan dengan sebaik-baiknya.

3. Perusahaan hendaknya lebih memperhatikan penentuan harga jual hasil produksi laut sehingga tidak terjadi penurunan jumlah produksi karena turunnya jumlah permintaan pasar yang disebabkan harga yang tidak sesuai.
4. Penelitian ini masih mempunyai banyak keterbatasan, baik dari jumlah sampel penelitian maupun variabel penelitian, karena faktor-faktor yang menentukan dan mempengaruhi jumlah produksi bukan hanya bahan baku.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-madhahachi Hayder, Mina Gao. Key factors affecting the water production in a thermoelectric distillation System. *Energy Conversion and Management* 165; (2018) 459–464
- Assauri, Sofjan, 2004, *Manajemen Produksi dan Operasi*, Edisi Revisi, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Bea FX, Haas J. *Strategisches Management*. Stuttgart: Lucius & Lucius Verlagsgesellschaft; 2009. p. 29.
- Becker T. *Prozesse in Produktion und Supply Chain optimieren*. 2. Auflage. Berlin: Springer-Verlag; 2008. p. 56.
- CIRP. *Dictionary of Production Engineering*. Vol. 3. Berlin: Springer-Verlag; 2004. p. 18.
- Dombrowski U, Intra C, Zahn T, Krenkel P. *Manufacturing Strategy: A Neglected Success Factor for Improving Competitiveness*. 48th CIRP Conference on Manufacturing Systems; 2015. p. 9-14.
- Friedli T. *Technologiemanagement: Modelle zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit*. Berlin: Springer-Verlag; 2006. p. 51.
- Grassetti Francesca, Mammana Cristiana, Michetti Elisabetta. *Substitutability between production factors and growth. An analysis using VES production functions*. *Chaos, Solitons and Fractals* 113; 2018. P. 53–62.
- Hungenberg H, Wulf T. *Grundlagen der Unternehmensführung*. Zweite, aktualisierte Auflage. Berlin: Springer Verlag; 2006. p. 147-149.
- Jodlbauer H. *Produktionsoptimierung: Wertschaffende sowie kundenorientierte Planung und Steuerung*. Berlin: Springer; 2008. p. 21- 40.
- Kolus Ahmet, Wells Richard, Patrick Neumann. *Production quality and human factors engineering: A systematic review and theoretical framework*. *Applied Ergonomics* 73; 2018. P. 55–89.
- Lakatos G, Balogh D, Farkas A, Ördög V, Nagy T.P, Bíró T, Maróti G. *Factors influencing algal photobiohydrogen production in algal-bacterial cocultures*. *Algal Research* 28; (2017) 161–171.
- Li Yanli, Li Lijun. *A Preliminary Study of Environment Capacity Production Factor*. *Energy Procedia* 16; (2012) 296 – 301
- Liker JK. *The Toyota Way: 14 Management Principles from the World's Greatest Manufacturer*. McGraw-Hill; 2004. p. 32/33.
- production: A systematic review of factors affecting the production, carcass and Macías S.D, Maggi B.L, DelaNuez M.A, Paredes P.J. *Guinea pig for meat meat quality*. 2018, doi:10.1016/j.meatsci.2018.05.004.

- Northey S, Cristina M.L, Haque N, Gavin M. Mudd, Yellishetty M. Production weighted water use impact characterisation factors for the global mining industry. *Journal of Cleaner Production* 184; (2018) 788-797.
- ¹ Nyhuis P, Wiendahl H.-P. *Logistische Kennlinien: Grundlagen, Werkzeuge und Anwendungen*. 3. Auflage. Berlin: Springer-Verlag; 2012. p. 17-27.
- ¹ Piller FT. *Mass Customization: Ein wettbewerbsstrategisches Konzept im Informationszeitalter*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag; 2006. p.114/115.
- ¹ Porter ME. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: The Free Press; 1998. p. 11-17.
- Rufaidah Erlina (2015), *Ilmu Ekonomi, Cetakan Pertama*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- ¹ Schuh G, Behr M, Brecher C, Bührig-Polaczek A, Michaeli W, Arnoscht J, Bohl A, Buchbinder D, Bültmann J, Diatlov A, Elgeti S, Herfs W, Hinke C, Karlberger A, Kupke D, Lenders M, Nußbaum C, Probst M, Queudeville Y, Quick J, Schleifenbaum H, Vorspel-Rüter M, Windeck C. *Individualised Production*. In: Brecher C, editor. *Integrative Production Technology for High-Wage Countries*. Berlin: Springer-Verlag; 2012. p. 108-111.
- Sadono Sukirno, *Mikroekonomi Teori Pengantar*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2009), h. 75
- Sumar'in, *Ekonomi Islam : Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), h.105
- ¹ Teece DJ, Pisano G, Shuen A. *Dynamic Capabilities and Strategic Management*. Volume 18. Number 7. *Strategic Management Journal*; 1997. p. 509-533.
- Töpfer A. *Betriebswirtschaftslehre: Anwendungs- und prozessorientierte Grundlagen*. 2. Auflage. Berlin: Springer; 2007. p. 792.
- ¹ Wiendahl H-P, Nyhuis P, Fischer A, Grabe D. *Controlling in Lieferketten*. In: Schuh G editors. *Produktionsplanung und -steuerung: Grundlagen, Gestaltung und Konzepte*. Berlin: Springer-Verlag; 2006. p. 467.
- Xiong L, Wang F, Cheng B, Yu C. Identifying factors influencing the forestry production efficiency in Northwest China. *Resources, Conservation & Recycling* 130; (2018) 12–19.
- Yoopi Abimanyu, *Ekonomi Manajerial, edisi ke 2* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2012), h. 12-13.
- Zhao J, Tang Dazhen, HaoXu, Lv Yumin, Tao shu. High production indexes and the key factors in coalbed methane production: A case in the Hancheng block, southeastern Ordos Basin, China. *J. Petrol. Sci. Eng.* (2015), <http://dx.doi.org/10.1016/j.petrol.2015.03.005>
- ¹ Zäpfel G. *Strategisches Produktions-Management*. München: Oldenbourg Wissenschaftsverlag; 2000. p. 30.

FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH PADA PRODUKSI HASIL LAUT DI KABUPATEN LAMONGAN

ORIGINALITY REPORT

20%

SIMILARITY INDEX

18%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Uwe Dombrowski, Philipp Krenkel, Jonas Wullbrandt. "Strategic Positioning of Production within the Generic Competitive Strategies", Procedia CIRP, 2018 Publication	4%
2	anzdoc.com Internet Source	4%
3	www.scribd.com Internet Source	3%
4	repository.uinsu.ac.id Internet Source	3%
5	jurnal.unej.ac.id Internet Source	2%
6	media.neliti.com Internet Source	2%
7	ejournal.stiewidyagamalumajang.ac.id Internet Source	2%

Exclude quotes Off

Exclude bibliography Off

Exclude matches < 2%