

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (artikel) : Pengaruh *Brand Awareness* and *Media Advertising* Semen Gresik Dalam Upaya Mewujudkan *Satisfaction Customer* Dan *Customer Loyalty* PT. Semen Indonesia Tbk. Gresik.

Jumlah Penulis : 2 orang

Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke I/penulis korespondensi **

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Majalah EKONOMI Telaah Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- b. Nomor ISSN : 1411-9501
- c. Volume, nomor, bulan, tahun : XXI, No. 02 Desember 2016
- d. Penerbit : Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Jl. Dukuh Menanggal XII No.04 Surabaya
- e. DOI artikel (Jika ada) : -
- f. Alamat web Jurnal : http://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/majalah_ekonomi
- g. Terindeks di Scimagojr/ThomsonReuter ISI knowledge atau di Google Scholar **

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional/internasional bereputasi.**
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1	0,91
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,89
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,91
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	2,49
Total = (100%)			10	9,2

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

Unsur isi baik, ruang lingkup dan kedalaman pembahasan baik, kecukupan informasi baik, unsur kualitas penerbit baik.

Surabaya, 02 Desember 2016

Reviewer 1



Dr. Nugroho Mardi Wibowo, SE., M.Si

NIP. 196905062005011004

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (artikel) : Pengaruh *Brand Awareness* and *Media Advertising* Semen Gresik Dalam Upaya Mewujudkan *Satisfaction Customer* Dan *Customer Loyalty* PT. Semen Indonesia Tbk. Gresik.

Jumlah Penulis : 2 orang

Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke 1/penulis korespondensi **

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Majalah EKONOMI Telaah Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Adi Buana Surabaya

b. Nomor ISSN : 1411-9501

c. Volume, nomor, bulan, tahun : XXI, No. 02 Desember 2016

d. Penerbit : Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Jl. Dukuh Menanggal XII No.04 Surabaya

e. DOI artikel (Jika ada) : -

f. Alamat web Jurnal : http://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/majalah_ekonomi

g. Terindeks di Scimagojr/ThomsonReuter ISI knowledge atau di Google Scholar **

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

Jurnal Ilmiah Internasional/internasional bereputasi.**

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

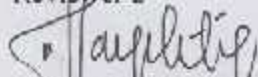
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1	0,85
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			9	2,95
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,92
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	2,58
Total = (100%)			10	9,7

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

unsur isi artikel, ruang lingkup & kedalaman pembahasan artikel, kecukupan & kelengkapan data/informasi & metodologi artikel, kelengkapan unsur & kualitas penerbit artikel.

Surabaya, 02 Desember 2016

Reviewer 2



Dr. Saeyedi Suindyah Dwiningwarni, SE., MM

NIDN. 0704086703

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi- UWP