

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (artikel) : Model Keterkaitan *Brand Characteristic, Company Characteristic, Consumer Characteristic* (Trust in Brand) terhadap *Brand Loyalty* melalui *Reinforces Commitment* (Studi Kasus Pada Perusahaan Semen PT. Holcim Indonesia di Jawa Timur Perwakilan Cabang Jawa Timur)

Jumlah Penulis : 2 orang

Status Pengusul : ~~penulis pertama~~/penulis kedua/~~penulis korespondensi~~ **

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Majalah Ekonomi
b. Nomor ISSN : 1411-9501
c. Volume, nomor, bulan, tahun : Vol 22 No 1 Juli 2017
d. Penerbit : Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
e. DOI artikel (Jika ada) : -
f. Alamat web Jurnal : http://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/majalah_ekonomi/article/view/668

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Internasional/internasional bereputasi.**
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1	0,9
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	2,9
Total = (100%)			10	9,6

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

Data cukup update, kedalaman pembahasan perlu dipertajam.

28 April 2020

Reviewer,



Dwi Lesno Panglipursari, SE.,MM

NIP. 200526254/Y

Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Wijaya Putra

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (artikel) : Model Keterkaitan *Brand Characteristic, Company Characteristic, Consumer Characteristic* (Trust in Brand) terhadap *Brand Loyalty* melalui *Reinforces Commitment* (Studi Kasus Pada Perusahaan Semen PT. Holcim Indonesia di Jawa Timur Perwakilan Cabang Jawa Timur)

Jumlah Penulis : 2 orang

Status Pengusul : ~~penulis pertama~~/penulis kedua/~~penulis korespondensi~~ **

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Majalah Ekonomi
b. Nomor ISSN : 1411-9501
c. Volume, nomor, bulan, tahun : Vol 22 No 1 Juli 2017
d. Penerbit : Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
e. DOI artikel (Jika ada) : -
f. Alamat web Jurnal : http://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/majalah_ekonomi/article/view/668

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Internasional/internasional bereputasi.**
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1	0,9
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	2,7
Total = (100%)			10	9,1

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

Unsur culture lengkap, data perlu diperjelas

28 April 2020

Reviewer 2

Sujani, SE.,MM

NIP. 920526018/Y

Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Wijaya Putra