

**SLEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**JURNAL NASIONAL TERAKREDITASI**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel)	:	Model Radical Marketing and Customer Satisfaction Bank Jatim Branch Sememi Surabaya Region
Penulis Jurnal Ilmiah	:	Chandra Kartika, Chamariyah, Rena Febrita Sarie, Veronika Nugraheni Sri Lestari
Identitas Jurnal Ilmiah	:	
a) Nama Jurnal	:	IJEED (International Journal of Entrepreneurship and Business Development)
b) Nomor/Volume	:	No 5. Volume 5
c) Edisi (Bulan/Tahun)	:	September 2022
d) ISSN/ISBN	:	eISSN 2597-4785 pISSN 2597-4750
e) Penerbit	:	Universitas Narotama
f) URL Asli	:	<a href="https://jurnal.narotama.ac.id/index.php/ijebed/article/view/1993">https://jurnal.narotama.ac.id/index.php/ijebed/article/view/1993</a>
g) URL repository	:	<a href="http://eprints.uwp.ac.id/id/eprint/4322">http://eprints.uwp.ac.id/id/eprint/4322</a>
h) Url Similarity Check	:	<a href="http://eprints.uwp.ac.id/id/eprint/4322/2/Model%20Radical%20Marketing%20and%20Customer%20Satisfaction%20Bank%20Jatim%20Branch%20Sememi%20Surabaya%20Region.pdf">http://eprints.uwp.ac.id/id/eprint/4322/2/Model%20Radical%20Marketing%20and%20Customer%20Satisfaction%20Bank%20Jatim%20Branch%20Sememi%20Surabaya%20Region.pdf</a>

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah						Nilai Akhir yang Diperoleh
	Inter-national Bereputasi	Inter-nasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	Nasional Berbahasa Inggris Terindeks DOAJ	
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)			0,26				0,24
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)			0,78				0,75
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/ Informasi dan Metodologi (30%)			0,78				0,75
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)			0,78				0,76
<b>Total (100%)</b>			<b>2,6 (40%)</b>				<b>2,5</b>
Kontribusi Pengusul: Penulis ketiga dari 4 orang penulis							

Komentar Peer Reviewer:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Sistematika penulisan ini telah sesuai dengan instruction for author.

Judul telah sesuai dengan Introduction, metode, result, discussion dan conclusion

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Ruang lingkup artikel ini telah sesuai dengan bidang ilmu penulis. Kedalaman artikel ini sudah cukup baik dalam proses pembahasannya

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

Kemutakhiran data primer sudah cukup baik 5-10 tahun. Di dalam artikel sudah mencantumkan novelty.

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

Unsur kualitas penerbit sudah terpenuhi yaitu memiliki ISSN, terindeks sinta 4 dan tidak termasuk predatory. memiliki kontinuitas penerbitan yang berkala

5. Indikasi Plagiasi

Artikel ini memiliki plagiasi yang rendah similarity index 18%, internet source 17%, publication 10% dan student papers 16%

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

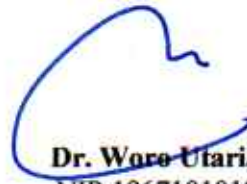
Artikel ini telah sesuai dengan bidang ilmu penulis  
yaitu ilmu ekonomi

---

---

Surabaya, 22 September 2022

Penilai



**Dr. Woro Utari, S.E., MM**

NIP:196710101992032020

Jabatan Akademik: Lektor Kepala

Unit Kerja: FEB, Universitas Wijaya Putra Surabaya



**SLEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**JURNAL NASIONAL TERAKREDITASI**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel)	:	Model Radical Marketing and Customer Satisfaction Bank Jatim Branch Sememi Surabaya Region
Penulis Jurnal Ilmiah	:	Chandra Kartika, Chamariyah, Rena Febrita Sarie, Veronika Nugraheni Sri Lestari
Identitas Jurnal Ilmiah	:	
a) Nama Jurnal	:	IJEBD (International Journal of Entrepreneurship and Business Development)
b) Nomor/Volume	:	No 5. Volume 5
c) Edisi (Bulan/Tahun)	:	September 2022
d) ISSN/ISBN	:	eISSN 2597-4785 pISSN 2597-4750
e) Penerbit	:	Universitas Narotama
f) URL Asli	:	<a href="https://jurnal.narotama.ac.id/index.php/ijebd/article/view/1993">https://jurnal.narotama.ac.id/index.php/ijebd/article/view/1993</a>
g) URL repository	:	<a href="http://eprints.uwp.ac.id/id/eprint/4322">http://eprints.uwp.ac.id/id/eprint/4322</a>
h) Url Similarity Check	:	<a href="http://eprints.uwp.ac.id/id/eprint/4322/2/Model%20Radical%20Marketing%20and%20Customer%20Satisfaction%20Bank%20Jatim%20Branch%20Sememi%20Surabaya%20Region.pdf">http://eprints.uwp.ac.id/id/eprint/4322/2/Model%20Radical%20Marketing%20and%20Customer%20Satisfaction%20Bank%20Jatim%20Branch%20Sememi%20Surabaya%20Region.pdf</a>

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah						Nilai Akhir yang Diperoleh
	Inter-national Bereputasi	Inter-nasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	Nasional Berbahasa Inggris Terindeks DOAJ	
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)			0,26				0,24
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)			0,78				0,75
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/ Informasi dan Metodologi (30%)			0,78				0,75
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)			0,78				0,75
<b>Total (100%)</b>			<b>2,6 (40%)</b>				<b>2,49</b>
Kontribusi Pengusul: Penulis ketiga dari 4 orang penulis							

Komentar Peer Reviewer:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Artikel ini telah memenuhi unsur  
Introdunya. Topik artikel telah sesuai  
dengan scope jurnalnya.

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan artikel ini  
sudah cukup baik. terdapat benang merah antara  
judul dan pembahasan artikel.

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

Kemutakhiran data sudah memenuhi kecukupan  
sekitar 5-10 tahun. Dalam pembahasannya  
sudah mencantumkan novelty.

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

Artikel ini telah memenuhi unsur kualitas penerbit.  
terdapat ISSN dan terindeks Sinta 4. Artikel  
ini juga ber ISSN dan kontinue dalam penerbitannya.

5. Indikasi Plagiasi

Artikel ini tidak terindikasi plagiasi.  
nilai plagiasinya cukup rendah.

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Artikel ini telah sesuai dengan bidang ilmu  
paulis yaitu ilmu ekonomi manajemen

---

Surabaya, 20 Oktober 2022

Penilai



**Drs. Sudaryanto, MBA., Ph.D**

NIP: 196604081991031001

Jabatan Akademik: Lektor Kepala

Unit Kerja: FEB, Universitas Jember