

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
JURNAL NASIONAL TERAKREDITASI

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel)	:	The Impact of Price, Brand Image and Quality of Service on Consumer Loyalty through Consumer Satisfaction Delivery Services
Penulis Jurnal Ilmiah	:	Nugroho Mardi Wibowo, Woro Utari, Yuyun Widiastuti, Andi Iswoyo; Rusdiyanto, Nawang Kalbuana
Identitas Jurnal Ilmiah	:	
a) Nama Jurnal	:	Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues
b) Nomor/Volume	:	Special Issue 6 /Volume 24
c) Edisi (Bulan/Tahun)	:	2021
d) ISSN/ISBN	:	P-ISSN: 1544-0036; E-ISSN: 1544-0044
e) Penerbit	:	abacademies
f) URL Asli	:	https://www.abacademies.org/articles/the-impact-of-price-brand-image-and-quality-of-service-on-consumer-loyalty-through-consumer-satisfaction-delivery-services-12866.html
g) URL repository	:	http://eprints.uwp.ac.id/id/eprint/3447
h) Url Similarity Check	:	http://eprints.uwp.ac.id/id/eprint/3447/2/The%20Impact%20of%20Price%2C%20Brand%20Image%20and%20Quality%20of%20Service%20on%20Consumer%20Loyalty%20through%20Consumer%20Satisfaction%20Delivery%20Services.pdf

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah						Nilai Akhir yang Diperoleh
	Inter-national Bereputasi	Inter-nasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	Nasional Berbahasa Inggris Terindeks DOAJ	
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)		0,16					0,13
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)		0,48					0,42
Kecukupan dan Ke-mutakhiran Data/ Informasi dan Metodologi (30%)		0,48					0,42

Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)		0,48					0,4
Total (100%)		1,6 (40%)					1,37
Kontribusi Pengusul: Penulis Kedua dari 6 orang penulis							

Komentar Peer Reviewer:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Artikel ini telah memenuhi unsur kelengkapan dengan sistematika yang telah sesuai dengan Instruction for Author.

Judul dan isi yang terkandung dalam artikel sudah sesuai dengan introduction, metode, result, discussion dan conclusion

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Ruang lingkup artikel ini telah sesuai dengan bidang ilmu penulis

Kedalaman pembahasan sudah baik dengan prosentase rujukan hampir 80% dalam proses pembahasan

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

Dalam artikel ini sudah terdapat noveltynya. Kecukupan & kemutakhiran data sudah baik sekitar 5-10 tahun terakhir

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

Artikel ini sudah discontinued in scopus 2021

5. Indikasi Plagiasi

Tidak terdapat indikasi plagiasi. Dengan nilai similarity index 9%, internet source 8%, publication 7% dan student paper 6%

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Artikel ini telah sesuai bidang ilmu penulis
yaitu ilmu ekonomi

Surabaya, 20 September 2022

Penilai



Dr. Ir. Mei Indrawati, MM

NIP: 1966052011992032001

Jabatan Akademik: Lektor Kepala

Unit Kerja: FEB, Universitas Wijaya Putra Surabaya

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
JURNAL NASIONAL TERAKREDITASI

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel)	:	The Impact of Price, Brand Image and Quality of Service on Consumer Loyalty through Consumer Satisfaction Delivery Services
Penulis Jurnal Ilmiah	:	Nugroho Mardi Wibowo, Woro Utari, Yuyun Widiastuti, Andi Iswoyo, Rusdiyanto, Nawang Kalbuana
Identitas Jurnal Ilmiah	:	
a) Nama Jurnal	:	Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues
b) Nomor/Volume	:	Special Issue 6 /Volume 24
c) Edisi (Bulan/Tahun)	:	2021
d) ISSN/ISBN	:	P-ISSN: 1544-0036; E-ISSN: 1544-0044
e) Penerbit	:	abacademies
f) URL Asli	:	https://www.abacademies.org/articles/the-impact-of-price-brand-image-and-quality-of-service-on-consumer-loyalty-through-consumer-satisfaction-delivery-services-12866.html
g) URL repository	:	http://eprints.uwp.ac.id/id/eprint/3447
h) Url Similarity Check	:	http://eprints.uwp.ac.id/id/eprint/3447/2/The%20Impact%20of%20Price%2C%20Brand%20Image%20and%20Quality%20of%20Service%20on%20Consumer%20Loyalty%20through%20Consumer%20Satisfaction%20Delivery%20Services.pdf

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah						Nilai Akhir yang Diperoleh
	International Bereputasi	International	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	Nasional Berbahasa Inggris Terindeks DOAJ	
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)		0,16					0,10
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)		0,48					0,4
Kecukupan dan Ke-mutakhiran Data/ Informasi dan Metodologi (30%)		0,48					0,4

Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)		0,48					0,4
Total (100%)		1,6 (40%)					1,3
Kontribusi Pengusul: Penulis Kedua dari 6 orang penulis							

Komentar Peer Reviewer:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Artikel ini telah memenuhi unsur kelengkapan dengan sistematika yang telah sesuai dengan instruction for author judul dan isi yang terkandung dalam artikel sudah sesuai dengan introduction, metode, result, discussion dan conclusion. Artikel ini sesuai dengan unsur dan layak untuk dilakukan penilaian peer review

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Ruang lingkup artikel ini telah sesuai dengan bidang ilmu penulis kedalaman pembahasan sudah baik dengan presentase rujukan hampir 80% dalam proses pembahasan. Kedalaman pembahasan cukup mendetail

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

Dalam artikel ini sudah terdapat novelty nya, kecukupan dan kemutakhiran data sudah baik sekitar 5-10 tahun terakhir. Metode yang digunakan telah sesuai dengan kaedah akademis

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

Artikel ini sudah discontinued on reopus 2021. Meskipun sebelumnya sudah publikasi, sehingga kualitas penerbit menjadi menurun

5. Indikasi Plagiasi

Tidak terdapat indikasi plagiasi. Dengan nilai similarity index 9%, internet source 8%, publication 7% dan student paper 6%. Sehingga artikel tidak menunjukkan plagiasi

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Artikel ini telah sesuai bidang ilmu penulis yaitu Ilmu ekonomi. Hal ini juga sesuai dengan bidang ilmu penelitian sebelumnya yang telah ditulis dan dipublikasikan

Surabaya, 18 Juli 2022

Penilai



Drs. Sudaryanto, MBA., Ph.D

NIP: 196604081991031001

Jabatan Akademik: Lektor Kepala
Unit Kerja: FEB, Universitas Jember