ANALISIS PENERAPAN LABA AKUNTANSI DAN PROFITABILITAS PADA NILAI PERUSAHAAN CV. AGUNG JAYA PAPER SURABAYA

Oleh:

Nadya Arum Sari

Email: Nadyaarumsari230@gmail.com

Endah Supeni Purwaningsih

Email: endah_supeni12@yahoo.com

Universitas Wijaya Putra Surabaya

ABSTRACT

Nadya Arum Sari *2020 "Analysis of the Application of Accounting Profits and Profitability to Company Value CV. Agung Jaya Paper Surabaya." Thesis. Accounting major. Faculty of Economics and Business. Wijaya Putra University Surabaya.*

This study aims to determine the analysis of the application of accounting profit and profitability to firm value. In this study, researchers used qualitative methods. The data used were primary data.

Based on the results of the study, it shows that accounting profit and profitability have a positive effect on firm value, profit value and good profitability can provide added value to the company to investors. The two variables without reducing the vakue of the other variables have an effect on firm value because they reflect the fundamental picture of a company's business, management, finances in the company and how the company's system works.

Keywords *: accounting profit, profitability, firm value*

ABSTRAK

Nadya Arum Sari 2020 "*Analisis Penerapan Laba Akuntansi Dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan CV. Agung Jaya Paper Surabaya*" Skripsi. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Wijaya Putra Surabaya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisa penerapan laba akuntansi dan profitabilitas pada nilai perusahaan. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kualitatif. Data yang digunakan adalah data premier.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa laba akutansi dan profitabilitas memiliki efek positif ke nilai perusahaan. Nilai laba dan profitabilitas yang baik dapat memberikan nilai tambah terhadap perusahaan kepada investor. Kedua variabel tersebut, tanpa mengurangi nilai variabel lainnya, memiliki efek ke nilai perusahaan karena mencerminkan gambaran fundamental bisnis sebuah perusahaan, manajemen keuangan di perusahaan, serta bagaimana sistem perusahaan tersebut berjalan.

Kata kunci*: laba akutansi, profitabilitas, nilai perusahaan*

PENDAHULUAN

Perekonomian dunia yang membaik pasca terjadinya krisis global memberikan dampak yang baik bagi investasi Indonesia, mengakibatkan terciptanya persaingan yang ketat dalam dunia bisnis yang tidak bisa dihindari. Persaingan bisnis yang kompetitif ini mengharuskan pelaku bisnis untuk meningkatkan kinerjanya agar dapat mempertahankan kelangsungan hidup dan mencapai tujuan perusahaannya, yaitu memaksimalkan nilai perusahaan atau memaksimumkan kemakmuran pemegang saham. Kinerja perusahaan dapat diukur dengan cara yang berbeda dan dengan menerapkan berbagai metode. Metode yang umumnya digunakan adalah rasio profitabilitas (Niresh dan Velnampy, 2015). Pada dasarnya tujuan setiap perusahaan adalah mampu mempertahankan eksistensinya baik dalam jangka panjang maupun jangka pendek dengan cara memaksimalkan laba, perusahaan berkembang,dan menjamin kelangsungan hidup perusahaan. Kunci keberhasilan dari setiap perusahaan untuk mencapai tujuan utama tersebut adalah terletak pada kinerja operasional perusahaan yang tidak terlepas dari kegiatan atas pelaporan keuangan oleh karena itu perusahaan harus memperhatikan, mempersiapkan, serta mengantisipasi segala kemungkinan yang akan terjadi dengan keuangannya. CV. Agung Jaya Paper, UMKM yang berdiri pada tahun 2018 ini bergerak di bidang retail penjualan kertas. . Pemilihan UMKM sebagai kategori usaha karena ini merupakan skala usaha terkecil yang bila dikelola dengan professional maka akan berkembang menjadi pesat ,termasuk dalam hal keuangan secara khusus pengelolaan laba akuntansi dan profitabilitas akan berujung pada bertumbuhnya perusahaan secara keseluruhan, terutama bertumbuhnya nilai perusahaan. Selain itu UMKM CV. Agung Jaya Paper ini telah bertahan dan bertumbuh dalam waktu yang cukup lama sehingga peneliti dapat memahami lebih dalam mengenai penerapan laba akuntansi dan profitabilitas ke nilai perusahaan.

Berdasarkan uraian dari permasalahan diatas , maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk Mengetahui Deskripsi Penerapan Laba Akuntansi, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada CV. Agung Jaya Paper Surabaya.
2. Untuk Mengetahui Penerapan Laba Akuntansi pada Nilai Perusahaan CV. Agung Jaya Paper Surabaya.
3. Untuk Mengetahui Penerapan Profitabilitas pada lai perusahaan CV. Agung Jaya Paper Surabaya.

Dengan ditemukannya beberapa hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti terdahulu, maka penelitian ini berusaha menguji kembali variabel-variabel yang telah digunakan dalam penelitian sebelumnya. Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **"Analisis Penerapan Laba Akuntansi dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan CV. Agung Jaya Paper Surabaya**"

TINJAUAN TEORITIS

Agency Theory Tujuan setiap perusahaan adalah mampu mempertahankan eksistensinya baik dalam jangka panjang maupun jangka pendek dengan cara memaksimalkan laba, perusahaan berkembang, dan menjamin kelangsungan hidup perusahaan. Kunci keberhasilan dari setiap perusahaan untuk mencapai tujuan utama tersebut adalah terletak pada kinerja operasional perusahaan yang tidak terlepas dari kegiatan atas pelaporan keuangan oleh karena itu perusahaan harus memperhatikan, mempersiapkan, serta mengantisipasi segala kemungkinan yang akan terjadi dengan keuangannya.

Penjualan merupakan kriteria penting untuk menilai profitabilitas perusahaan dan merupakan indikator utama atas aktivitas perusahaan (Andrayani, 2015). Pertumbuhan penjualan adalah kenaikan jumlah penjualan dari tahun ke tahun atau dari waktu ke waktu (Kennedy dkk., 2016).

Pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh yang strategis bagi perusahaan karena pertumbuhan penjualan ditandai dengan peningkatan *market share* yang akan berdampak pada peningkatan penjualan dari perusahaan sehingga akan meningkatkan profitabilitas dari perusahaan (Pagano dan Schivardi, 2018). Pengaruh positif dan signifikan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas dibuktikan oleh hasil penelitian Iqbal dan Zhuquan (2015). Santoso dan Juniarti (2015) .menemukan hasil yang berbeda bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.

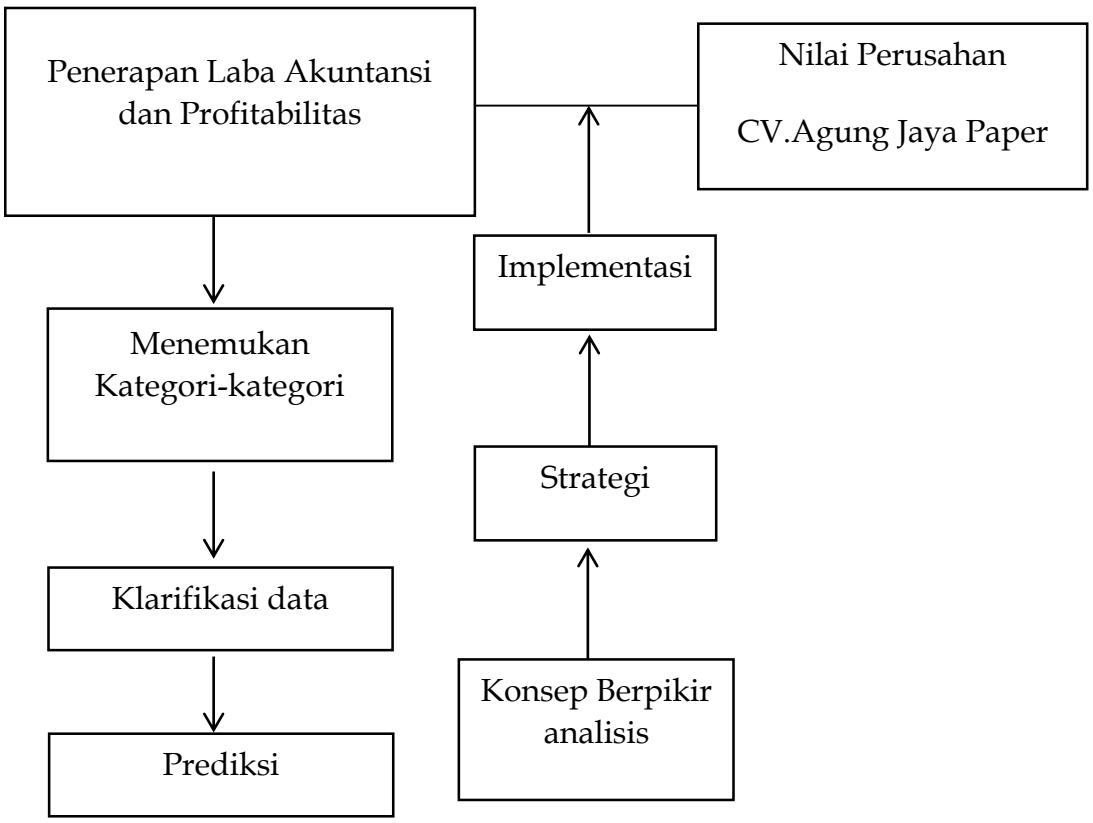
Menurut Yulius dan Yocelyn (2015), laba akuntansi didefinisikan sebagai perbedaan antara pendapatan yang direalisasikan dari transaksi yang terjadi selama satu periode dengan biaya yang berkaitan dengan pendapatan tersebut. Salah satu parameter yang digunakan untuk mengukur kinerja manajemen adalah laba. Laba beserta komponennya yang terdapat dalam pelaporan keuangan dapat menunjukkan informasi suatu entitas bisnis mengenai prestasi yang diraihnya. Laba yang dilaporkan merupakan informasi yang berharga bagi pihak internal dan eksternal. Informasi laba dalam laporan keuangan bertujuan untuk menaksir risiko investasi atau meminjamkan dana, membantu mengestimasi kemampuan laba, dan menilai kinerja manajemen (Marpaung dan Latrini, 2016).

Profitabilitas adalah ukuran yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bagi para pemegang sahamnya atas aset yang dimiliki menurut Shelly dan Munzir (2015 :4). Profitabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan untuk mendapatkan keuntungan dalam suatu periode tertentu. Apabila profitabilitas perusahaan baik maka para investor akan melihat sejauh mana perusahaan dapat menghasilkan laba dari penjualan dan investasi. Profitabilitas juga mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan bagi pemegang saham. Semakin tinggi rasio profitabilitas mencerminkan tingkat pengembalian investasi yang tinggi juga bagi pemegang saham sehingga akan menarik perhatian investor untuk menanamkan modalnya (Hery, 2017:3). Profitabilitas suatu perusahaan menunjukkan perbandingan

antara laba dengan aktiva atau modal yang menghasilkan laba tersebut,dengan kata lain profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode tertentu (Riyanto,2015). Profitabilitas mempunyai arti penting bagi perusahaan karena merupakan salah satu dasar untuk penilaian kondisi suatu perusahaan. Tingkat profitabilitas menggambarkan kinerja perusahaan yang dilihat dari kemampuan perusahaan menghasilkan *profit*. Kemampuan perusahaan memperoleh *profit* ini menunjukkan apakah perusahaan mempunyai prospek yang baik atau tidak dimasa yang akan datang. Profitabilitas dalam penelitian ini diproksikan dengan *return on asset* (ROA) karena dapat menunjukkan bagaimana kinerja perusahaan dilihat dari penggunaan keseluruhan aset yang dimiliki oleh perusahaan dalam menghasilkan keuntungan.

Nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran skala yang mengklasifikasikan besar atau kecilnya suatu perusahaan. Semakin tinggi ukuran perusahaan tersebut, perusahaan tentu semakin berhasil menciptakan nilai bagi pemegang sahamnya (Indriyani, 2017: 335). Terdapat dua faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Faktor yang pertama yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan adalah suatu sklala untuk mengklasifikasikan besar kecilnya perusahaan menurut berbagai cara, antara lain dengan total asset, total penjualan, nilai pasar saham, dan sebagainya (Hery, 2017: 3)

Kerangka Pikir



Metode penelitian

Jenis penelitian yang digunakan ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. penelitian ini menjelaskan terkaitperistiwa yang sedang terjadi dimasa saat ini. Adapun yang dimaksud dengan kualitatif yakni merupakan data yang berbentuk rangkaian kata-kata dengan dasar teori yang mensupport dan ada keterkaitan atau hubungan dengan masalah yang sedang dibahas.

Informan penelitian

Informan dalam penelitian kualitatif disebut dengan responden, yaitu orang yang memberikan informasi terkait dalam penelitian yang digunakan sebagai sumber data. Sedangkan yang menjadi informan dalam penelitian ini adalah:

a. Direktur Utama CV. Agung Jaya Paper
b. Administrasi Keuangan dan Pajak CV. Agung Jaya Paper
c. Manager CV. Agung Jaya Paper
d. Administrasi Penjualan

Lokasi Penelitian

Adapun lokasi yang diambil untuk meneliti oleh penulis yaitu di CV. Agung Jaya Paper di Surabaya, yang beralamat di Petemon Barat No. 32 Surabaya.

Fokus dan Dimensi Penelitian

Fokus dalam penelitian ini adalah peneliti membahas tentang Penerapan Laba Akuntansi Dan Pprofitabilitas pada Nilai Perusahaan CV. Agung Jaya Paper Surabaya.

Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Teknik wawancara mendalam (Indepth Interview)
2. Teknik Dokumentasi

Teknik Analisa Data

Teknik Analisa data yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Menemukan definisi pemahaman yang benar tentang system informasi akuntansi, laba akuntansi, profitabilitas dan nilai perusahaan.
2. Menemukan korelasi antar variabel secara teoritis sehingga peneliti mendapatkan gambaran penerapan laba akuntansi dan profitabilitas ke nilai perusahaan secara teoritis.
3. Melakukan observasi, wawancara dan Analisa penerapan laba akuntansi dan profitabilitas tersebut secara rill yang didapatkan dari penelitian yang berdasarkan aktivitas operasional perusahaan dan wawancara dengan narasumber yang memiliki kompetensi di bidangnya.
4. Analisa mendalam terhadap laba akuntansi, profitabilitas dan nilai perusahaan tersebut akan menghasilkan kesimpulan dalam penelitian ini.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

CV. Agung Jaya Paper adalah perusahaan yang bergerak dibidang retail penjualan kertas. Tujuan awal perusahaan ini didirikan adalah untuk melayani permintaan kertas dari para pelaku usaha printing dan offset, secara spesifik terutama untuk kertas packaging. Oleh karena itu disamping menyediakan kebutuhan kertas untuk printing dan offset secara umum CV. Agung Jaya Paper juga menyediakan kertas yang akan digunakan atau akan diproses sebagai packaging baik packaging untuk makanan, baju dsb.

Berikut ini adalah Laporan Laba Rugi CV. Agung Jaya Paper

Laporan Laba Rugi CV. Agung Jaya Paper Periode Januari 2018 s/d Desember 2019

KETERANGAN	TOTAL	KOREKSI FISKAL	TOTAL
Penjualan	1.281.980.693	-	1.281.980.693
	1.281.980.693		1.281.980.693
Harga Pokok Penjualan	(1.120.606.560)		(1.120.606.560)
Laba Kotor	161.374.133		161.374.133
Biaya Operasional:			
Biaya Gaji	72.000.000		72.000.000
Biaya BBM Kendaraan	17.005.075		17.005.075
Biaya Telephone	2.102.350		2.102.350
Biaya Listrik	3.149.400		3.149.400
Biaya Keperluan Kantor	4.275.220		4.275.220
Biaya Administrasi Bank	632.034		632.034
Biaya Penyusutan	694.010		694.010
Biaya Umum Lain-lain	2.230.580		2.230.580
JUMLAH	102.088.670		102.088.670
Laba (Rugi) Operasi	59.285.463		59.285.463
Pajak Penghasilan Final (PP 46)	(7.410.625)		(7.410.625)
			-
LABA BERSIH SETELAH PAJAK	51.874.838	-	51.874.838

Sumber : data primer yang diolah, 2020

Dari tabel laporan laba rugi CV Agung Jaya Paper diatas dapat diketahui bahwa nilai penjualan periode Januari 2018 hingga Desember 2018 adalah Rp.1.281.980.693. Untuk harga pokok penjualan periode Januari 2018 hingga Desember 2018 adalah Rp. 1.120.606.560. Laba kotor diperoleh dari nilai penjualan dikurangi harga pokok penjualan, yaitu sebesar Rp. 161.374.133. Nilai laba bersih didapat dengan mengurangi laba kotor tersebut dengan biaya-biaya yang timbul sehubungan aktivitas operasional perusahaan.

Biaya-biaya yang muncul sehubungan aktivitas perusahaan yang tercantum di tabel telah rekapitulasi dalam waktu 1 tahun. Biaya gaji karyawan sepanjang tahun 2018 senilai Rp. 72.000.000. Biaya BBM kendaraan sepanjang tahun 2018 senilai Rp. 17.005.075. Biaya telepon sepanjang tahun 2018 senilai Rp. 2.102.350. Biaya listrik sepanjang tahun 2018 senilai Rp. 3.149.400. Biaya keperluan kantor sepanjang tahun 2018 senilai Rp. 4.275.220. Biaya adminstrasi bank sepanjang tahun 2018 senilai Rp. 632.034. Biaya penyusutan sepanjang tahun 2018 senilai Rp. 694.010. Biaya umum dan lain-lain sepanjang tahun 2018 senilai Rp. 2.230.580. Total biaya periode Januari 2018 hingga Desember 2018 senilai Rp. 102.088.670.

Dengan menghitung laba kotor dikurangi biaya operasional yang muncul maka dapat diketahui laba bersih perusahaan sebelum pajak senilai 59.285.463. Pajak yang muncul sehubungan dengan laba tersebut adalah PPh pasal 25 sebesar 12,5% dari laba bersih senilai Rp. 7.410.625. Sehingga total laba bersih setelah pajak untuk periode Januari 2018 hingga Desember 2018 senilai Rp. 51.874.838.

Perhitungan Pph Terutang CV. Agung Jaya Paper

KETERANGAN		Peredaran Bruto	P K P	Prog	JUMLAH
Laba bersih sebelum pajak setelah koreksi fiskal					59.285.463
Dibulatkan					59.285.000
					-
12,50%	4.800.000.000	12.958.975.800	59.285.000	-	7.410.625
25%				-	-
PPh yang Harus Dibayar					**7.410.625**
					-
					7.410.625
Angsuran Ps.25 jan s/d des 2018					-
Kurang Bayar Bayar Ps.29					**7.410.625**
					-
Kurang Bayar Bayar Ps.29					**7.410.625**
Angsuran Ps.25 Berikutnya					**617.552**
				-	

Laporan Neraca CV. Agung Jaya Paper

per 31 Desember 2018

KETERANGAN	RUPIAH	KETERANGAN	RUPIAH
AKTIVA LANCAR:		**PASIVA:**	
Kas & setara kas	531.475.905	Hutang Usaha	230.051.980
Piutang Usaha	251.893.049	Hutang PPh	7.410.625
Persediaan Barang	-	Hutang PPn	-
	783.368.954		**237.462.605**
AKTIVA TETAP:		**EKUITAS:**	
		Modal Setor	500.000.000
		Laba (Rugi) ditahan	-
Inventaris Kantor	6.662.500	Laba (Rugi) tahun berjalan	51.874.838
Inventaris Mesin & Peralatan	-		
Total Aktiva	**6.662.500**		**551.874.838**
Akumulasi Penyusutan	(694.010)		
Nilai Buku	**5.968.490**		
TOTAL AKTIVA	**789.337.443**	**TOTAL KEWAJIBAN & EKUITAS**	**789.337.443**

Sumber : data primer yang diolah, 2020

Seperti yang telah diuraikan di bab II bahwa ada dua jenis rasio profitabilitas, yaitu *Return on Asset (ROA)* dan *Return on Equity (ROE)*. Cara perhitungan *Return on Asset (ROA)* untuk CV. Agung Jaya Paper periode Januari 2018 hingga Desember 2018 adalah laba bersih yang dihasilkan dalam periode tersebut dibagi dengan total aset (liabilitas + ekuitas) yang dimiliki :

$$Return\ on\ Asset = \frac{laba\ bersih}{total\ asset} = \frac{Rp.51.874.838}{Rp.500.000.000 + Rp.237.462.605}\ x\ 100\% = 7{,}034\%$$

Sedangkan cara perhitungan *Return on Equity (ROE)* untuk CV. Agung Jaya Paper periode Januari 2018 hingga Desember 2018 adalah laba bersih yang dihasilkan dalam periode tersebut dibagi dengan ekuitas yang dimiliki :

$$Return\ on\ Equity = \frac{laba\ bersih}{ekuitas} = \frac{Rp.51.874.838}{Rp.500.000.000}\ x\ 100\% = 10{,}375\%$$

Laporan Laba Rugi CV. Agung Jaya Paper Periode Januari 2019 s/d Desember 2019

KETERANGAN	TOTAL	KOREKSI FISKAL	TOTAL
Penjualan	1.867.161.335	-	1.867.161.335
	1.867.161.335		1.867.161.335
Harga Pokok Penjualan	(1.656.553.380)		(1.656.553.380)
Laba Kotor	210.607.955		210.607.955
-			
Biaya Operasional:			
Biaya Gaji	77.000.000		77.000.000
Biaya BBM Kendaraan	19.767.314		19.767.314
Biaya Telephone	3.062.001		3.062.001
Biaya Listrik	4.586.994		4.586.994
Biaya Keperluan Kantor	6.226.713		6.226.713
Biaya Administrasi Bank	920.537		920.537
Biaya Penyusutan	1.665.625		1.665.625
Biaya Umum Lain-lain	3.248.764		3.248.764
JUMLAH	116.477.948		116.477.948
Laba (Rugi) Operasi	94.130.007		94.130.007
Pajak Penghasilan Final (PP 46)	(9.335.807)		(9.335.807)
			-
LABA BERSIH SETELAH PAJAK	84.794.200	-	84.794.200

Dari tabel laporan laba rugi CV Agung Jaya Paper diatas dapat diketahui bahwa nilai penjualan periode Januari 2019 hingga Desember 2019 adalah Rp.1.867.161.335. Untuk harga pokok penjualan periode Januari 2019 hingga Desember 2019 adalah Rp. 1.656.553.380. Laba kotor diperoleh dari nilai penjualan dikurangi harga pokok penjualan, yaitu sebesar Rp. 210.607.955. Nilai laba bersih didapat dengan mengurangi laba kotor tersebut dengan biaya-biaya yang timbul sehubungan aktivitas operasional perusahaan.

Biaya-biaya yang muncul sehubungan aktivitas perusahaan yang tercantum di tabel telah rekapitulasi dalam waktu 1 tahun. Biaya gaji karyawan sepanjang tahun 2019 senilai Rp. 77.000.000. Biaya BBM kendaraan sepanjang tahun 2019 senilai Rp. 19.767.314. Biaya telepon sepanjang tahun 2019 senilai Rp. 3.062.001. Biaya listrik sepanjang tahun 2019 senilai Rp. 4.586.994. Biaya keperluan kantor sepanjang tahun 2019 senilai Rp. 6.226.713. Biaya adminstrasi bank sepanjang tahun 2019 senilai Rp. 920.537. Biaya penyusutan sepanjang tahun 2019 senilai Rp. 1.665.625. Biaya umum dan lain-lain sepanjang tahun 2019 senilai Rp. 3.248.764. Total biaya periode Januari 2019 hingga Desember 2019 senilai Rp. 116.477.948.

Dengan menghitung laba kotor dikurangi biaya operasional yang muncul maka dapat diketahui laba bersih perusahaan sebelum pajak senilai 94.130.007. Pajak yang muncul sehubungan dengan laba tersebut adalah PPh pasal 23 sebesar final 0,5% dari total penjualan selama periode 2019 senilai Rp. 9.335.807. Sehingga total laba bersih setelah pajak untuk periode Januari 2019 hingga Desember 2019 senilai Rp. 84.794.200. Hal ini menunjukkan kenaikan laba bersih dibanding periode tahun sebelumnya senilai 32.919.362 atau sebesar 63,459% .

Perhitungan PPh Terutang CV. Agung Jaya Paper tahun 2019

NO	BULAN	DPP	PPH FINAL
1	JANUARI	205.090.291	1.025.451
2	FEBRUARI	103.669.280	518.346
3	MARET	317.551.641	1.587.758
4	APRIL	344.331.287	1.721.656
5	MEI	-	-
6	JUNI	252.737.026	1.263.685
7	JULI	126.131.612	630.658
8	AGUST	51.125.625	255.628
9	SEPT	60.691.792	303.459
10	OKT	147.467.430	737.337
11	NOV	160.969.054	804.845
12	DES	97.396.297	486.981
TOTAL		**1.867.161.335**	**9.335.807**

Sumber : data primer yang diolah, 2020

Laporan Neraca CV. Agung Jaya Paper

per 31 Desember 2019

KETERANGAN	RUPIAH	KETERANGAN	RUPIAH
AKTIVA LANCAR:		**PASIVA:**	
Kas & setara kas	614.713.919	Hutang Usaha	113.328.160
Piutang Usaha	107.135.926	Hutang PPh	486.981
Persediaan Barang	24.331.470	Hutang PPn	
	746.181.315		**113.815.141**
AKTIVA TETAP:		**EKUITAS:**	
		Modal Setor	500.000.000
		Laba (Rugi) ditahan	51.874.838
Inventaris Kantor	6.662.500	Laba (Rugi) tahun berjalan	84.794.200
Inventaris Mesin & Peralatan	-		
Total Aktiva	**6.662.500**		**636.669.038**
Akumulasi Penyusutan	(2.359.635)		
Nilai Buku	**4.302.865**		
TOTAL AKTIVA	**750.484.180**	**TOTAL KEWAJIBAN & EKUITAS**	**750.484.180**

Sumber : data primer yang diolah, 2020

Total arus kas CV. Agung Jaya Paper per 31 Desember 2019 adalah senilai Rp. 614.713.919. Seperti yang telah diuraikan di bab II bahwa ada dua jenis rasio profitabilitas, yaitu *Return on Asset (ROA)* dan *Return on Equity (ROE)*. Cara perhitungan *Return on Asset (ROA)* untuk CV. Agung Jaya Paper periode Januari 2019 hingga Desember 2019 adalah laba bersih yang dihasilkan dalam periode tersebut dibagi dengan total aset (liabilitas + ekuitas) yang dimiliki :

$$Return\ on\ Asset = \frac{laba\ bersih}{total\ asset} = \frac{Rp.84.794.200}{Rp.500.000.000+Rp.113.815.141}\ x\ 100\% = 13{,}814\%$$

Sedangkan cara perhitungan *Return on Equity (ROE)* untuk CV. Agung Jaya Paper periode Januari 2019 hingga Desember 2019 adalah laba bersih yang dihasilkan dalam periode tersebut dibagi dengan ekuitas yang dimiliki :

$$Return\ on\ Equity = \frac{laba\ bersih}{ekuitas} = \frac{Rp.84.794.200}{Rp.500.000.000}\ x\ 100\% = 16{,}959\%$$

Jika dibandingkan dengan periode tahun sebelumnya, ada kenaikan nilai *Return on Asset (ROA)* sebesar 6,78%, dari 7,034% pada tahun 2018 menjadi 13,814% pada tahun 2019. Sedangkan untuk nilai *Return on Equity (ROE)* ada kenaikan sebesar 6,584%, dari 10,375% pada tahun 2018 menjadi 16,959% pada tahun 2019.

PEMBAHASAN

a. Penerapan Laba Akuntansi pada Nilai Perusahaan CV. Agung Jaya Paper

CV. Agung Jaya Paper Surabaya merupakan perusahan yang belum Go-Public. Dalam menentukan nilai jual perusahaan adalah dari sudut pandang atau kacamata seorang investor. Kebanyakan investor memiliki beberapa persyaratan atau kriteria yang menjadi acuan mereka dalam menentukan apakah perusahaan tersebut bernilai tinggi atau tidak. Persyaratan atau kriteria tersebut dapat berbeda antara investor yang satu dengan lainnya. Akan tetapi minimal ada 5 kriteria yang mendasari penilaian mereka akan suatu perusahaan bernilai rendah atau tinggi. Dari 5 faktor tersebut, tanpa mengecilkan peran faktor lainnya, ada dua faktor yang mempunyai korelasi kenaikan laba dengan nilai jual perusahaan. Laba akuntansi dalam beberapa tahun terakhir ini digunakan sebagai penerapan pada nilai perusahaan sebagai berikut:

"Laba akuntansi pada CV ini setau saya digunakan untuk membeli asset tetap tambahan lainnya, ownernya pun ingin mengembangkan CV nya ini dengan memperbanyak aset tetapnya, selain itu juga membantu karyawan dalam memproduksi lebih cepat dan lebih banyak hasil produk yang dijual.

Serta digunakan sebagai tambahan modal perusahaan, barangkali buat ngurus2 dokumen atau memperpanjang dokumen perusahaan juga perlu biaya.."Johan selaku staff keuangan, Wawancara, 2 Juni 2020).

Johan mengaku sangat mendukung dengan apa yang dilaku1kan ownernya, sebab laba yang diperoleh dari kegiatan operasional perusahaan, digunakan kembali untuk meningkatkan nilai perusahaan tersebut.

b. Penerapan Profitabiliras Pada Nilai Perusahaan CV. Agung Jaya Paper

Hasil penelitian ini menunjukan semakin tinggi profitabilitas maka akan semakin tinggi nilai perusahaan dan sebaliknya semakin rendah profitabilitas maka nilai perusahaan juga akan semakin rendah. Dalam hal ini profitabilitas pada perusahaan menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba yang dihasilkan dari kegiatan operasionalnya. Profitabilitas dalam penelitian ini diproyeksikan dengan *return on asset* (ROA) dan *Return on Equity (ROE)*. Profitabilitas dalam beberapa tahun terakhir ini digunakan sebagai penerapan pada nilai perusahaan sebagai berikut: "Profitabilitas pada CV ini bias dihitung dengan menggunakan ROA dan ROE, profitabilitas penerapannya dalam nilai perusahaan ini adalah ketika tingkat ROA maupun ROE tinggi, sehingga CV ini dapat diukur tingkat perolehan labanya dari kegiatan operasional yang dilakukan.."Stevani selaku manajer, Wawancara, 2 Juni 2020). Stevani menilai apa yang terjadi di tahun terakhir ini menunjukkan tingkat profitabilitas perusahaan ini sangat baik, dapat dilihat dari tingkat ROA dan ROE yang diperoleh.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

1. Penerapan laba akuntansi memiliki efek yang positif ke nilai perusahaan karena laba atau keuntungan yang diperoleh menjadi salah satu indicator utama dari calon investor untuk menentukan apakah perusahaan tersebut bernilai tinggi atau rendah.
2. Penerapan profitabilitas juga memiliki efek positif ke nilai perusahaan karena menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba yang dihasilkan dari kegiatan operasionalnya.

Saran

1. Bagi investor, disarankan dalam pengambilan keputusan investasi dapat mempertimbangkan pemilihan rasio keuangan lainnya untuk dijadikan sebagai dasar seberapa tinggi pengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Bagi manajemen perusahaan, perusahaan diharapkan dapat meningkatkan kinerja perusahaan, mengatur dana keuangan agar profitabilitas perusahaan dapat stabil, perusahaan sebaiknya dapat mempertahankan total asset sehingga ukuran perusahaan akan tetap stabil dan nilai perusahaan akan meningkat.

DAFTAR PUSTAKA

Andrayani, Ni Putu Devi. (2018). *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Tangibility Assets terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Karya Ilmiah. Bali : Program Sarjana Universitas Udayana.

Riyanto. (2015). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta : BPFE

Belkaoui, A.R. (2017). *Accounting Theory. 5th Edition. Buku 2. Edisi Terjemahan*. Jakarta: Salemba Empat.

Hansen, V. dan Juniarti (2015). *Pengaruh Family Control, Size, Sales Growth, Dan Leverage, Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Sektor Perdagangan, Jasa Dan Investasi.* Universitas Kristen Petra.

Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.

Iqbal, Asif dan Wang Zhuquan. (2015). *WorkingjCapital Managementiand Profitability Evidencewfrom FirmsoListed onnKarachi StockcExchange*. International Journaloof BusinessiandiManagement, 10 (2), pp: 231-235.

Jakarta Barat. BINUS University

Kasmir.(2015), *Analisis Laporan Keuangan*.Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Kennedy, Nur Azlina dan Suzana. (2013). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Real Estate and Property yangGo Public di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi, Universitas Riau.

Moleong Lexy J. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Niresh, J. Aloy dan T. Velnampy. (2016). *Firm Size and Profitability: A Study of Listed Manufacturing Firms in Sri Lanka.* International Journal of Business and Management, Vol 9(4): Hal. 57-64.

Nurhayati, M. (2018). *Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa.* Jurnal Keuangan dan Bisnis, Vol. 5, No. 2.

Santoso, A. C., & Juniarti. (2015*). Pengaruh Family Control Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Sektor Aneka Industri.* Jurnal Business Accounting Review, Vol. 2, No. 1, 2014 .

Rukmana (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Tterhadap Nilai Perusahaan (Studi pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Tahun 2008-2017).* Jurnal Vol. 1, No. 2. Universitas Galuh

Hermawati, 2017. *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Pperusahaan Terhadap Praktik Pperataan Laba..* Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer Vol. 9, No. 2.

Prily, Grace, I Gede (2016). *Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk).* Jurnal Emba, Vol. 4, No. 4. Universitas Sam Ratulangi, Manado 95115, Indonesia.

Masyitah, Kahar (2018). *Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Rasio Likuiditas dan Profitabilitas.* Jurnal Akuntansi dan Keuangan Kontemporer, Vol. 1, No.1. Universitas Potensi Utama