

**PENGARUH *DIVIDEND PAYOUT RATIO* DAN *FIRM SIZE* TERHADAP
KEBIJAKAN HUTANG PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR Tbk**

(Sub Sektor Food And Beverage Periode 2009-2013)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas

Wijaya Putra Surabaya

Oleh :

DESSY RIZKY ANGGRAENI

NPM : 11132176

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIJAYA PUTRA
SURABAYA**

2015

**PENGARUH *DIVIDEND PAYOUT RATIO* DAN *FIRM SIZE* TERHADAP
KEBIJAKAN HUTANG PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR Tbk**

(Sub Sektor Food And Beverage Tbk Periode 2009-2013)

NAMA : DESSY RIZKY ANGGRAENI

FAKULTAS : EKONOMI

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

NPM : 1132176

DISETUJUI DAN DITERIMA OLEH :

DOSEN PEMBIMBING





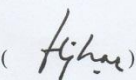
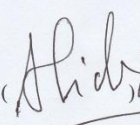

FITRA MARDIANA, SE, MM.

NIDN : 0724126802

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diterima dan disetujui oleh tim Penguji serta dinyatakan LULUS. Dengan demikian Skripsi ini dinyatakan sah untuk melengkapi syarat-syarat mencapai gelar Sarjana EKONOMI pada UNIVERSITAS WIJAYA PUTRA SURABAYA

Tim Penguji Skripsi :

1. Ketua : Dr. Soenarmi., SE., MM ()
(Dekan Fakultas Ekonomi)
2. Sekretaris : Dwi Lesno Panglipursari., SE., MM ()
(Ketua Program Studi Manajemen)
3. Anggota : Dr. Ir. Muninghar., MM ()
(Dosen Penguji I)
4. Anggota : Drs. Ec. Hidayat Salim., M.Si ()
(Dosen Penguji II)
5. Anggota : Fitra Mardiana., SE., MM ()
(Dosen Penguji III)

Skripsi Ini Ku Persembahkan Untuk :

Kakek dan nenek tersayang

Yang selalu mendoakan dan selalu menjadi motivasi

Kedua orang tua ku tercinta

Yang selalu memberi motivasi dan doa

Keluarga ku yang selalu menemaniku

Dan Almamater Universitas Wijaya Putra Surabaya

PENGARUH *DIVIDEND PAYOUT RATIO* DAN *FIRM SIZE* TERHADAP KEBIJAKAN HUTANG PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR Tbk

(Sub Sektor Food And Beverage Periode 2009-2013)

DESSY RIZKY ANGGRAENI

NPM : 11132176

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *dividend payout ratio* dan *firm size* terhadap kebijakan hutang perusahaan Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2013.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan *Food and Beverage* Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2013. Pemilihan sampel ditentukan dengan *purposive sampling* diperoleh data sebanyak 3 perusahaan. Metode penelitian ini menggunakan regresi linier berganda dengan alat analisis Uji T dan Uji F pada tingkat signifikansi 0,05.

Dividen Payout Ratio (DPR) menurut (Brigham dan Houtson, 2006) adalah presentase dari laba bersih yang akan dibayarkan sebagai dividen tunai kepada pemegang saham. *Dividen Payout Ratio* (DPR) merupakan perbandingan antara *Dividen Per Share* (DPS) dengan *Earning Per Share* (EPS).

Jika dividen tunai meningkat maka dana perusahaan untuk *reinvestment* akan semakin berkurang sehingga perusahaan cenderung akan mencari sumber dana eksternal untuk kebutuhannya (Brigham dan Houston, 2001).

Salah satu tolak ukur yang menunjukkan besar kecilnya perusahaan adalah ukuran aktiva dari perusahaan tersebut. Perusahaan yang memiliki total aktiva besar menunjukkan bahwa perusahaan tersebut telah mencapai tahap kedewasaan dimana dalam tahap ini arus kas perusahaan sudah positif dan dianggap memiliki prospek yang baik dalam jangka waktu yang relatif lama. Selain itu juga mencerminkan bahwa perusahaan relatif lebih stabil dan lebih mampu menghasilkan laba dibanding perusahaan dengan total asset yang kecil (Indriani, 2005 dalam Kurnia, 2010)

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, 1) *dividend payout ratio* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kebijakan hutang, dengan nilai t_{hitung} sebesar -0,082 dengan nilai signifikan sebesar 0,782, 2) *firm size* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kebijakan hutang, dengan nilai t_{hitung} - 0,371 dan nilai signifikan sebesar 0,717 lebih dari 0,05.

Kata kunci : Dividend Payout Ratio, Firm Size, Kebijakan Hutang

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan, limpahan rahmat, nikmat, dan anugerah-Nya sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Dividend Payout Ratio* dan *Firm Size* terhadap Kebijakan Hutang pada Perusahaan Manufaktur Tbk (sub sektor food and baverage periode 2009-2013)” dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan akademik pada Program Sarjana (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Putra Surabaya.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada:

1. H. Budi Endarto, SH, M.Hum, selaku Rektor Universitas Wijaya Putra Surabaya.
2. Dr. Soenarmi, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Putra Surabaya.
3. Dwi Lesno Panglipursari, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Wijaya Putra Surabaya.
4. Ibu Fitra Marddiana SE,MM., sebagai pembimbing yang telah

memberikan bimbingan dan petunjuk selama penyusunan skripsi.

5. Ketua Bursa Efek Indonesia Kantor Cabang Surabaya, yang telah membantu mencari data laporan keuangan perusahaan untuk diteliti.
6. Segenap Dosen Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Putra Surabaya. Terima kasih untuk seluruh ilmu bermanfaat yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendukung dalam segala hal. Terima kasih atas segala dukungan dan doa.
8. Teman-teman Universitas Wijaya Putra, Reka Selviana, Toharotul Fitriyah, Farid Permana P, Derry Alvianto, Mutiara Rista Nur H. Iin Melindasari, Ari Mafudin dan Rena Dahliana terima kasih atas bantuan, semangat, dan dukungan yang diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. karena keterbatasan waktu, tenaga, pikiran, kemampuan lain yang ada pada diri penulis pada saat penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis ucapkan terima kasih.

Surabaya, Juli 2015

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5

1.4 Manfaat Penelitian	6
------------------------------	---

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Landasan teori	8
--------------------------	---

2.1.1 <i>Modal dan Struktur Modal</i>	8
---	---

2.1.1.1 <i>Pengertian Struktur Modal</i>	8
--	---

2.1.1.2 <i>Komponen Struktur Modal</i>	10
--	----

2.1.2 <i>Kebijakan Hutang</i>	18
-------------------------------------	----

2.2 Penelitian terdahulu	35
--------------------------------	----

2.3 Kerangka konseptual	39
-------------------------------	----

2.4 Hipotesis penelitian.	41
--------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	42
---------------------------	----

3.2 Diskripsi Populasi Dan dan Penelitian Sampel	42
--	----

3.3 Variabel dan Definisi Oprasional Variabel.....	44
--	----

3.4 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	45
--	----

3.5 Teknik Keabsahan Data	46
---------------------------------	----

3.6 Teknik Analisis Data	47
--------------------------------	----

3.6.1 <i>Statistik Diskriptif</i>	47
3.6.2 <i>Pengujian Asumsi Klasik</i>	47
3.6.3 <i>Model Analisis Regresi Linier Berganda</i>	49
3.6.2 <i>Uji Hipotesis</i>	51
 BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	
4.1 Penyajian Data	53
4.2 Analisis Data	54
4.3 Pembahasan.....	60
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.	68
5.1 Keterbatasan Penelitian	68
5.3 Saran.....	69
 DAFTAR PUSTAKA.	 70
LAMPIRAN.	73

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.	35
Tabel 3.1 Kriteria Sampel.....	43
Tabel 4.1 Perusahaan <i>Food and Beverage</i>	54
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	55
Tabel 4.3 Uji Multikorelasi	56
Tabel 4.4. Uji Normalitas	59
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi	60
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	61
Tabel 4.7 Hasil Uji-T.....	63
Tabel 4.8 Hasil Uji-F.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	40
Gambar 4.1 Uji Heterokorelasi	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Nama Perusahaan Selama Periode Penelitian.

Lampiran 2 Tabulasi Hasil Perhitungan *Dividend payout ratio*

Lampiran 3 Tabulasi Hasil Perhitungan *Firm size*

Lampiran 4 Tabulasi Hasil Perhitungan Kebijakan Hutang

Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis