

Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur Tbk (Sub Sektor *Food and Beverage* Periode 2009-2013)

SKRIPSI



Oleh :

REKA SELVIANA

NPM : 11132209

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIJAYA PUTRA
SURABAYA**

2015