

**PENGARUH *CUSTOMER VALUE* DAN *BRAND IMAGE*  
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*  
NASABAH BANK BTN KANTOR CABANG PEMUDA  
SURABAYA**

NAMA : WAHYU RAHMAT FADHLI  
FAKULTAS : EKONOMI  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN  
NPM : 11132002

DISETUJUI dan DITERIMA OLEH :  
DOSEN PEMBIMBING

**YUYUN WIDIASTUTI, SE, MM**