

**PENGARUH *CUSTOMER VALUE* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* NASABAH BANK TABUNGAN NEGARA
CABANG PEMUDA SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :

WAHYU RAHMAT FADHLI

NPM : 11132002

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS WIJAYA PUTRA

SURABAYA

2015