

PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP DAN KEUNGGULAN PRODUK  
TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA BANK TABUNGAN NEGARA  
(BTN) CABANG PEMUDA DI SURABAYA

NAMA : ANDRIANSYAH

FAKULTAS : EKONOMI

JURUSAN : MANAJEMEN

NPM : 11132030

DISETUJUI dan DI TERIMA OLEH:

DOSEN PEMBIMBING

**Drs. Ec. Sardju, MM**

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah diterima dan disetujui oleh tim Penguju Skripsi serta dinyatakan LULUS. Dengan demikian Skripsi ini dinyatakan sah untuk melengkapi syarat – syarat mencapai gelar sarjana EKONOMI pada FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS WIJAYA PUTRA SURABAYA

### Tim Penguji Skripsi:

1. Ketua : Dr. Soenarmi., SE, MM ( )  
(Dekan fakultas ekonomi)
2. Sekretaris : Dwi lesno panglipursari SE, MM ( )  
(ketua program studi)
3. Anggota :1. Dr. Hidayat. MM  
(Dosen Penguji I) ( )  
2. Drs. Ec,Sardju, MM  
(Dosen Penguji II) ( )  
3.Yuyun Widiastuti, SE. MM  
(Dosen penguji III) ( )