

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari.2007.Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa:Alfabet, Bandung.
- Ferdinand.Augusty.2002, Structural Equation Modeling dalam penelitian manajemen FE UNDIP, Semarang.
- Ghozali, Imam.2011, model persamaan struktural konsep dan aplikasi dengan program amos 22.0. Cetakan empat, Badan Penerbit Universitas Dipenogoro, Semarang.
- Gregorius Chandra.2012 pemasaran strategik edisi 2 ANDI, Yogyakarta.
- Griffin, Jill. 2005. Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Alih Bahasa oleh Dwi Kartini Yahya: Erlangga, Jakarta.
- Haryono, Siswoyo dan Wardoyo Parwoto.2012, Structural Equation Modeling untuk penelitian manajemen menggunakan AMOS 18.0, Badan Penerbit PT. Intermedia Personalia Utama, Bekasi.
- <http://accounts/1000/share/download/definisi-loyalitas-pelanggan-The-Marketing-Management-Blog.html>
- <http://dhipakonstruksi.blogspot.com/2011/spesifikasi-teknis-pekerjaan-rangka.html>
- <http://mariaonmarketing.blogspot.com/2012/01/definisi-harga.html>
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 2008, Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2006. Manajemen Pemasaran. Jilid 2, Alih Bahasa: Benyamin Molan. Edisi Ketiga : Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler Philip., & Keller 2009 manajemen pemasaran. Edisi 13 jilid 1 erlangga, Jakarta .

- _____, 2009 manajemen pemasaran. Edisi 13 jilid 2 erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller. 2012. Marketing Management, 14th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Lovelock, Christoper dan Lauren K. Wright. 2007. Manajemen Pemasaran Jasa, Cetakan Kedua, Jakarta.
- Lovelock, Christopher and Wirtz, Jochen. 2011. Marketing Management: Customer behavior 7th Edition. Pearson Edication; Boston
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani A. 2009. Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi kedua : Salemba Empat, Jakarta.
- Melysa Elisabeth Pongoh, 2013, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel Di Kota Manado. *Management Analysis Journal EMBA* 1(4): 86-94, Manado.
- Nafillah. 2012, *Analisis Pengaruh Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Di Makasarö.*
- Paul J. Peter dan Jerry C. Olson, 2010, *Consumer Behavior and Marketing Strategy, Ninth Edition, (New York: McGraw-Hill Companies.)*
- Rifqy Purwo Adi, 2013, Pengaruh Kualitas Produk Dan Kewajaran Harga Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Konsumen. *Management Analysis Journal* 2(1) (2013): 110-115.
- Sri Padmantyo, 2014, Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Moderasi. FEB UMS, Surakarta.
- Sugiyono, 2014 metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Suharno dan Sutarno, Yudi. 2010. Marketing In Practice. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2012. "Manajemen Pemasaran Modernö. : Liberty, Yogyakarta .

Tjiptono, Fandy. 2006. Pemasaran Jasa. Bayumedia Publishing, Malang.

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi pemasaran. Edisi ketiga. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, 2012 pemasaran jasa. C,V ANDI OFFSET, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy,. Gregorius Chandra.2012 pemasaran strategik edisi 2 ANDI, Yogyakarta.

Widodo, Okky Wenkyca. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada 123 Design and Photography di Semarang). *Skripsi* Sarjana Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.