

LAMPIRAN 1

KUESIONER

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN PROMOSI TERHADAP BELI ULANG KONSUMEN JASA “MEMEY LAUNDRY” DI DRIYOREJO – GRESIK

Responden yang terhormat,

Terima kasih atas waktu yang Anda berikan untuk menjawab kuesioner ini. Kuesioner penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Harga, Lokasi, dan Promosi terhadap beli ulang konsumen jasa “Memey Laundry” di Driyorejo - Gresik. Penelitian ini juga dilakukan dalam rangka menyusun skripsi pendidikan Sarjana Strata 1 Ekonomi Manajemen, Universitas Wijaya Putra Surabaya.

Saya sangat mengharapkan kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner yang telah disediakan. Atas bantuan dan kesediannya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

(Luvita Sari)

Lampiran 1

Petunjuk Pengisian:

- Responden dimohon mengisi kolom profil responden sebelum menjawab pernyataan dalam kuesioner.
- Responden dimohon mengisi kuesioner dengan menjawab seluruh pernyataan yang telah disediakan.
- Berikan tanda (√) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Predikat	Keterangan	Skor
SS	Sangat setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak setuju	2
STS	Sangat Tidak setuju	1

Lampiran 1

Profil Responden:

1. Nama Lengkap :

.....

2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

3. Usia : < 20 Tahun 41 – 50 Tahun

21 – 30 Tahun > 50 Tahun

31 – 40 Tahun

4. Pekerjaan : Pelajar / Mahasiswa

Pegawai / Karyawan

Wiraswasta

Lampiran 1

Pernyataan berikut adalah untuk mengetahui bagaimana tanggapan responden terhadap Beli Ulang yang diukur berdasarkan indikator

X.1.Harga :

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Memiliki kepastian harga.					
2.	Kesesuaian harga dengan kualitas jasa.					
3.	Potongan harga terhadap konsumen akibat kesalahan perusahaan.					
4.	Syarat pembayaran yang jelas sesuai dengan nota yang disediakan.					

Pernyataan berikut adalah untuk mengetahui bagaimana tanggapan responden terhadap Beli Ulang yang diukur berdasarkan indikator

X.2.Lokasi :

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Lokasi mudah dijangkau dengan alat transportasi.					
2.	Lokasi berada di tepi jalan.					
3.	Lokasi berada di lingkungan yang padat penduduk.					
4.	Lokasi di tempat usaha cukup luas.					

Lampiran 1

Pernyataan berikut adalah untuk mengetahui bagaimana tanggapan responden terhadap Beli Ulang yang diukur berdasarkan indikator

X.3.Promosi:

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Penempatan Banner yang mudah dilihat.					
2.	Brousur yang jelas dan menarik.					
3.	Sosial media yang menunjang informasi jasa yang ditawarkan.					

Pernyataan berikut adalah untuk mengetahui bagaimana tanggapan responden terhadap

Y.Beli Ulang:

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya akan mereferensikan jasa secara baik kepada orang lain.					
2.	Saya merasa tertarik dan puas dengan jasa Memey Laundry dari pada pesaing.					
3.	Saya merasa yakin untuk melakukan pembelian ulang.					