

## DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Cetakan Pertama, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Priyatno, Duwi, 2008. *Mandiri Belajar SPSS* Cetakan Ketiga, Media Kom. Yogyakarta
- Sarjono, Bambang. 2013. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Produk, Harga, Lokasi terhadap Minat Beli Ulang.*
- Sri Rahayu Tri Astusi, Faradiba. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang konsumen.*
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D.* Alfabeta, Bandung.

Suharsimi, Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*: Rineka Cipta.

Tjiptono, Fandy ph.D. 2012 *Pemasaran Jasa*. Cv Andi Offset, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy Gregorius Chandra. 2012 *Pemasaran Strategik* Edisi 2, Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Andi Offset, Yogyakarta.

Zimmerer, Thomas W, dan Scarborough, Norman M. 2002. *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Penerbit Prehalindo, Jakarta.

<http://www.scribd.com/doc/74480190/Teori-Repurchase-Intention#scribd>