

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari penelitian yang berjudul pengaruh “Pengaruh Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Beli Ulang konsumen jasa “Memey Laundry” di Driyorejo - Gresik” dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji F, ada pengaruh signifikan pengaruh Harga, Lokasi dan Promosi secara simultan terhadap Beli Ulang konsumen jasa “Memey Laundry” di Driyorejo - Gresik.
2. Berdasarkan hasil uji T, ada pengaruh Promosi secara parsial terhadap Beli Ulang konsumen jasa “Memey Laundry” di Driyorejo - Gresik. Sedangkan pengaruh Harga dan Lokasi tidak berpengaruh secara simultan terhadap Beli Ulang konsumen jasa “Memey Laundry” di Driyorejo - Gresik

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Promosi menjadi faktor utama beli ulang dari Memey laundry, sehingga besar promosi segaris lurus dengan tingkat penjualan jasa. Sehingga pemilik jasa Memey laundry atau manajemen Memey laundry diharapkan meningkatkan kegiatan promosi untuk meningkatkan penjualan jasa.

2. Untuk penelitian selanjutnya hendaknya dapat mempertimbangkan untuk menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi peningkatan jumlah konsumen.
3. Untuk variabel harga dan lokasi sebaiknya dilakukan strategi baru untuk menarik perhatian konsumen.