

**PENGARUH *BRAND EXPERIENCE* DAN *BRAND AFFECT* TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA KARTU TELEPON SELULER
(Studi Kasus : Pengguna Produk Kartu Telepon Seluler IM3 Pada
Mahasiswa Kampus 1 Universitas Wijaya Putra)**

NAMA : HENDRA SETIAWAN
FAKULTAS : EKONOMI
JURUSAN : MANAJEMEN
NPM : 11132026

DISETUJUI dan DITERIMA OLEH:

DOSEN PEMBIMBING



Chandra Kartika, SE., MM

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diterima dan disetujui oleh tim Penguji Skripsi serta dinyatakan LULUS. Dengan demikian Skripsi ini dinyatakan sah untuk melengkapi syarat – syarat mencapai gelar sarjana EKONOMI pada FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS WIJAYA PUTRA SURABAYA

Tim Penguji Skripsi:

1. Ketua : Dr. Soenarmi SE., MM
Dekan Fakultas Ekonomi

()

2. Sekretaris : Dwi Lesno Panglipursari SE., MM.
Ketua Program Studi Manajemen

()

3. Anggota : 1. Dr. Ir. Subijanto MM.
Dosen Penguji I

()

2. Chandra Kartika SE., MM.
Dosen Penguji II

()

3. Yanuar Fauzuddin SE., MM.
Dosen Penguji III

()