

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Laporan keuangan merupakan proses akhir dalam proses akuntansi yang mempunyai peranan penting bagi pengukuran dan penilaian keberhasilan manajemen pada sebuah perusahaan. Perusahaan-perusahaan di Indonesia, khususnya perusahaan yang *go public* diharuskan membuat laporan keuangan setiap periodenya. Laporan keuangan tersebut mempunyai tujuan untuk memberikan informasi tentang posisi keuangan, kinerja, dan arus kas perusahaan yang bermanfaat bagi sebagian besar kalangan pengguna laporan dalam rangka membuat keputusan-keputusan ekonomi serta menunjukkan pertanggungjawaban(*stewardship*) manajemen atas penggunaan sumber-sumber daya yang dipercayakan kepada mereka.

Dewasa ini, banyak perusahaan berskala besar atau kecil baik yang bersifat *profit* maupun *non profit*, mempunyai perhatian yang besar di bidang keuangan. Dalam perkembangan dunia usaha yang semakin maju, persaingan antara satu perusahaan dengan perusahaan lainnya semakin tinggi mengakibatkan adanya perusahaan yang tiba-tiba mengalami kemunduran. Oleh karena itu, agar perusahaan dapat bertahan dan bisa tumbuh berkembang, perusahaan harus mencermati kondisi dan kinerja perusahaan. Untuk mengetahui dengan tepat bagaimana kondisi dan kinerja perusahaan maka dibutuhkan pula suatu analisis yang tepat.

Pada mulanya laporan keuangan bagi suatu perusahaan hanyalah sebagai alat penguji dari pekerjaan bagian pembukuan. Selanjutnya, laporan keuangan tidak hanya sebagai alat penguji saja, tetapi juga sebagai dasar untuk dapat menentukan atau menilai keberhasilan manajemen perusahaan yang bersangkutan dengan melakukan analisis. Melalui hasil analisis dapat diketahui penggunaan sumber-sumber ekonomi, kewajiban yang harus dipenuhi dan modal yang dimiliki oleh perusahaan, serta hasil-hasil yang telah dicapai perusahaan tersebut atau dengan kata lain, dapat diketahui sejauh mana tingkat likuiditas, solvabilitas, aktifitas dan profitabilitas perusahaan.

Media yang dapat dipakai untuk menilai keberhasilan manajemen suatu perusahaan salah satunya adalah laporan keuangan. Laporan keuangan adalah gambaran tentang hasil atau perkembangan usaha perusahaan. Laporan keuangan tersebut digunakan untuk membantu para pemakai laporan keuangan dalam menilai keberhasilan manajemen perusahaan sehingga dapat mengambil keputusan yang tepat.

Keberhasilan manajemen suatu perusahaan salah satunya dapat dilihat melalui laporan keuangan dengan cara menganalisis laporan keuangan. Harahap (2011: 25) mengatakan bahwa “kegiatan analisis laporan keuangan merupakan salah satu media untuk mendapatkan informasi yang lebih banyak, lebih baik, akurat, dan dijadikan sebagai bahan dalam proses pengambilan keputusan”. Analisis laporan keuangan merupakan alat yang sangat penting untuk memperoleh informasi yang berkaitan dengan posisi keuangan perusahaan serta hasil-hasil yang telah dicapai sehubungan dengan pemilihan strategi perusahaan yang akan

ditetapkan. Selain itu, dengan melakukan analisis laporan keuangan perusahaan, manajemen perusahaan dapat mengetahui keadaan finansial perusahaan serta hasil-hasil yang telah dicapai diwaktu lampau dan diwaktu yang sedang berjalan.

Sebagaimana diketahui, tujuan utama laporan keuangan adalah menyediakan informasi yang menyangkut posisi keuangan, kinerja serta perubahan posisi keuangan suatu perusahaan yang bermanfaat bagi sejumlah besar pemakainya dalam pengambilan keputusan ekonomi. Artinya, Laporan keuangan merupakan alat untuk memperoleh informasi mengenai posisi keuangan dan hasil operasi yang telah dicapai oleh suatu perusahaan. Informasi tersebut nantinya akan digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan, baik oleh manajemen perusahaan maupun pihak ekstern perusahaan.

Sehubungan dengan penilaian tingkat keberhasilan manajemen perusahaan, PT Telekomunikasi Indonesia Tbk menarik bagi penulis untuk diteliti. Perusahaan tersebut adalah salah satu perusahaan telekomunikasi terbesar di Indonesia di mana pada periode 2014 meraup laba bersih Rp 65.841 miliar, meningkat 7,0 % dari periode sebelumnya yakni sebesar Rp 61,499 miliar. ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)).

Berdasarkan uraian pada latar belakang yang telah dikemukakan di atas, maka penulis tertarik memilih judul: **“Analisis Laporan Keuangan untuk Menilai Tingkat Keberhasilan Manajemen PT Telekomunikasi Indonesia Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian dan penjelasan dari latar belakang yang dikemukakan sebelumnya, maka penulis merumuskan masalah penelitian yaitu: Bagaimana keberhasilan Manajemen PT Telekomunikasi Indonesia Tbk diukur berdasarkan analisis laporan keuangan dengan menggunakan metode rasio keuangan?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui keberhasilan manajemen PT Telekomunikasi Indonesia Tbk diukur berdasarkan analisis laporan keuangan dengan menggunakan metode rasio keuangan.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Manfaat Praktis**

Manfaat praktis yang diperoleh dari penelitian ini adalah :

a) Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan, wawasan serta informasi penulis, khususnya mengenai keberhasilan manajemen yang diukur berdasarkan Analisis laporan keuangan suatu perusahaan.

b) Perusahaan

Penelitian diharapkan dapat memberikan informasi, masukan, dan evaluasi yang berguna bagi perusahaan sebagai bahan pertimbangan, perbaikan dan penyempurnaan dalam perkembangan kondisi keuangan perusahaan serta proses pengambilan keputusan.

c) Pembaca

Penelitian ini diharapkan sebagai bahan masukan dan sumbangan pemikiran yang dapat menambah perbendaharaan dan pengetahuan di bidang manajemen, khususnya dalam bidang manajemen keuangan.

#### **1.4.2 Manfaat Teoritis**

a. Perguruan Tinggi

dapat memberikan inspirasi penelitian yang bisa digunakan untuk membuat penelitian selanjutnya, disamping untuk menambah perbendaharaan kepustakaan.

b. Ilmuwan

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai salah satu rujukan bagi Ilmuwan di masa datang mengenai Analisis Laporan Keuangan.

c. Bagi Pihak Lain

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan kajian penelitian khususnya yang berkaitan dengan penilaian keberhasilan manajemen suatu perusahaan melalui analisis laporan keuangan.

#### **1.5 Batasan Penelitian**

Adapun Batasan penelitian sebagai berikut:

1. Laporan keuangan yang dianalisa hanya laporan keuangan PT Telekomunikasi Indonesia Tbk tahun 2013, dan 2014.
2. Alat analisis yang digunakan adalah metode rasio keuangan.

Data yang disajikan pada skripsi tersebut yaitu Deskriptif Kuantitatif yang hanya berisi data – data sebenarnya, maka penelitian ini tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi, sehingga peneliti membatasi penelitian ini yaitu Analisis Laporan Keuangan pada Perusahaan Telekomunikasi Indonesiab Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dan mengacu pada rumusan masalah yang telah dikemukakan di atas, maka penulis menyimpulkan :

Ada 4 Rasio Keuangan yang digunakan dalam analisis laporan keuangan :

1. Rasio Likuiditas
2. Rasio Solvabilitas
3. Rasio Profitabilitas
4. Rasio Aktivitas