

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Deskriptif Kuantitatif yaitu yang hanya berisi data – data sebenarnya dari PT Telekomunikasi Indonesia Tbk. Data yang berupa angka – angka bersumber dari laporan keuangan PT Telekomunikasi Indonesia Tbk yang telah diaudit periode 2013 dan 2014 yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia.

3.2 Deskripsi Populasi dan Penentuan Sample

3.2.1 Populasi

Chairani Hanum (2011;96) “menyatakan bahwa Populasi ialah kumpulan dari organisma-organisma sejenis yang dapat berbiak silang sedangkan komunitas atau bisa juga diartikan sebagai kumpulan dari beberapa populasi yang hidup di suatu areal tertentu”.

Sedangkan menurut Dr. Ir. Adji Sastrosupadi, MS (2011;75) “Populasi adalah keseluruhan bahan atau data yang kita teliti, misal tinggi badan mahasiswa”.

Populasi penelitian dalam penelitian ini adalah PT Telekomunikasi Indonesia Tbk.

3.2.2 Sample

Sugiyono (2011;118) menyatakan bahwa “sample adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi”.

Sedangkan menurut Dr. Ir. Adji Sastrosupadi, MS (2011;85) Sample “merupakan bagian dari populasi yang mewakili populasi tersebut”.

Yang menjadi sample dari penelitian ini adalah Laporan Keuangan PT Telekomunikasi Indonesia Tbk, tahun 2013 dan 2014.

3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel

3.3.1 Klasifikasi Variabel

Eddy Soeryanto Soegoto (2010;42)”menyatakan variable adalah objek penting yang terdapat didalam riset dan dilakukan penelitian terhadapnya, bila tidak ada variabel, riset tidak dapat dilakukan”.

Kerlinger (2011;12) “ menyatakan variabel adalah sifat yang diambil atau dikutip dari suatu nilai yang berlainan, maksudnya variabel adalah sifat yang akan dipelajari”.

Dalam penelitian kami ini menggunakan 2 Variabel yaitu :

1. Variabel Independen (Variabel Bebas)

Eddy Soeryanto Soegoto (2010;44)”menyatakan variabel independen merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat)”.Sedangkan Kerlinger (2011;15) “menyatakan variabel

independen merupakan variabel yang dalam penelitian tersebut nilainya tidak tergantung pada nilai variabel lain”.

Dalam penelitian kami kali ini yang menjadi variabel independen (variabel bebas) adalah Analisis Laporan Keuangan.

2. Variabel Dependen (Variabel terikat)

Eddy Soeryanto Soegoto (2010;45)“menyatakan variabel dependen adalah variabel yang dipengaruhi atau akibat, karena adanya variabel bebas”.Sedangkan Kerlinger (2011;17)”menyatakan variabel dependen merupakan variabel variabel terikat yang besarnya tergantung dari besarnya variabel independen “.

Dalam penelitian kami kali ini yang menjadi variabel dependen (variabel terikat) adalah Tingkat Keberhasilan Manajemen Perusahaan PT. Telekomunikasi Tbk.

3.3.2 Definisi Operasional Variabel

Eddy Soeryanto Soegoto (2010;50) “menyatakan Operasional Variabel adalah Penarikan batasan yang lebih menjelaskan ciri – ciri spesifik yang lebih substantif dari suatu konsep”. Tujuannya agar peneliti dapat mencapai suatu alat ukur yang sesuai dengan hakikat variabel yang sudah didefinisikan konsepnya. Maka peneliti harus memasukkan proses atau operasionalnya alat ukur yang akan digunakan untuk kuantifikasi gejala atau variabel yang ditelitinya.

Kerlinger (2011;17)”menyatakan Operasional Variabel adalah unsur penelitian yang memberitahukan bagaimana caranya mengukur suatu variabel”.

Dalam penelitian kami kali ini yang menjadi Operasional Variabel adalah untuk mengetahui keberhasilan manajemen PT Telekomunikasi Indonesia Tbk diukur berdasarkan analisis laporan keuangan dengan menggunakan Metode Rasio.

3.4 Jenis dan Sumber Data

3.4.1 Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Data kualitatif, yaitu data yang diperoleh dari PT Telekomunikasi Indonesia Tbk dalam bentuk informasi yang bukan dalam bentuk angka-angka. Data kualitatif ini seperti sejarah berdirinya perusahaan, struktur organisasi, dan uraian tugas masing-masing bagian dalam PT Telekomunikasi Indonesia Tbk.
2. Data kuantitatif, yaitu data yang diperoleh dalam bentuk angka-angka. Data kuantitatif dalam penelitian ini bersumber dari laporan keuangan PT Telekomunikasi Indonesia Tbk yang telah diaudit periode 2013 dan 2014 yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia.

3.4.2 Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Data primer, yaitu data primer yang telah diolah oleh pihak lain atau data primer yang telah diolah lebih lanjut yang mendukung penelitian ini. Data primer dalam penelitian ini adalah laporan keuangan PT Telekomunikasi Indonesia Tbk yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik
2. Data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari sumber pertama dan pengamatan secara langsung ke PT Telekomunikasi Indonesia Tbk yang diperoleh melalui *website* PT Telekomunikasi Indonesia Tbk.

3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian

3.5.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di PT Telekomunikasi Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), melalui website (www.idx.co.id).

3.5.2 Waktu Penelitian

Penulis melakukan penelitian ini diperkirakan selama kurang lebih satu bulan yang dimulai sejak 15 Januari 2014 sampai dengan 15 Februari 2014.

3.6 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian

3.6.1 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dimaksudkan untuk memperoleh data yang relevan dan akurat dengan masalah yang dibahas. Metode pengumpulan data tersebut adalah sebagai berikut :

1. Survei

Survei atau observasi langsung, yakni teknik pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan secara langsung terhadap gejala-gejala atau objek yang diteliti.

2. Studi Kepustakaan (*Library Research*)

Metode ini dilakukan dengan mempelajari teori-teori dan konsep-konsep yang sehubungan dengan masalah yang diteliti penulis pada buku-buku, masalah, dan jurnal guna memperoleh landasan teoritis yang memadai untuk melakukan pembahasan.

3. Mengakses *Web* dan Situs-situs Terkait

Metode ini digunakan untuk mencari informasi terkait dengan masalah yang diteliti.

3.6.2 Instrumen Penelitian

Suharsimi Arikunto (2010;134) “Instrumen penelitian adalah alat bantu yang dipilih dan digunakan oleh peneliti dalam kegiatannya mengumpulkan data agar kegiatan tersebut menjadi sistematis dan dipermudah olehnya”.

Sumadi Suryababrata (2010;52) “Instrumen penelitian adalah alat yang digunakan untuk merekam pada umumnya secara kuantitatif-keadaan dan aktivitas atribut – atribut psikologis”.

Atibut-atribut psikologis itu secara teknis biasanya digolongkan menjadi atribut kognitif dan atribut non kognitif. Sumadi mengemukakan bahwa untuk atribut kognitif, perangsangnya adalah pertanyaan. Sedangkan untuk atribut non-kognitif, perangsangnya adalah pernyataan.

Dalam melakukan observasi kami menggunakan leptop untuk membuka internet di webside : www.idx.co.id Bursa Efek Indonesia. Selain itu kami juga melakukan metode Dokumentasi yaitu menyelidiki benda – benda tertulis seperti buku – buku , dokumen – dokumen, peraturan – peraturan, Majalah, Notulen rapat.

Tabel.3.1 Indikator Wawancara

No	Sub Variabel	Indikator
1	Sejarah Perusahaan	Mengenai berdirinya perusahaan ?
2	Bidang Usaha	Bergerak dalam bidang usaha apa?
3	Struktur Organisasi	Adakah struktur organisasinya?
4	Laporan L/R	Adakah laporan L/R komersial?

Tabel.3.2 Dokumentasi

No	Nama Dokumentasi yang Dibutuhkan	Ada (√)	Tidak Ada (√)
1	Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	√	-
2	Bagan Proses Produksi	-	√
3	Struktur Organisasi	√	-
4	Laporan L/R	√	-

3.7 Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan analisis data yang meliputi :

1. Editing

Editing adalah pengecekan dan pengoreksian data yang telah terkumpul , tujuannya untuk menghilangkan kesalahan- kesalahan yang terdapat di lapangan dan bersifat koreksi.

2. Tabulasi

Tabulasi adalah pembuatan tabel- tabel berisi data yang telah diberi kode sesuai dengan analisis yang dibutuhkan. Dalam melakukan tabulasi di perlukan ketelitian agar tidak terjadi kesalahan.

Tabel Tabulasi berbentuk :

- a) Tabel biasa adalah tabel yang disusun berdasar sifat responden tertentu dan tujuan tertentu.
- b) Tabel Analisis adalah tabel yang memuat jenis informasi yang dianalisa

3. Analisa data Kualitatif

Data kualitatif, yaitu data yang diperoleh dari PT Telekomunikasi Indonesia Tbk yang terdaftar di bursa efek dalam bentuk informasi yang bukan dalam bentuk angka-angka. Data kualitatif ini seperti sejarah berdirinya perusahaan, struktur organisasi, dan uraian tugas masing-masing bagian dalam PT Telekomunikasi Indonesia Tbk.

4. Analisis data kuantitatif

Yaitu data yang berhubungan dengan angka. Data kuantitatif dalam penelitian ini bersumber dari Laporan Keuangan PT Telekomunikasi Indonesia periode 2013-2014.

Data kuantitatif dengan penekanan pada hal yang berhubungan dengan angka dan rumus tertentu dengan menggunakan metode analisis laporan keuangan.

Adapun metode analisis laporan keuangan yang digunakan terdiri atas:

1. Analisis Rasio Keuangan yang terdiri atas:

1. Rasio Likuiditas:

a) *Current Ratio (CR)*

=

$\frac{\text{Aktiva Lancar}}{\text{Kewajiban Lancar}}$
--

b) *Quick Test Ratio (QTR)*

=

$\frac{\text{Kas} + \text{Investasi jangka pendek} + \text{piutang dagang bersih}}{\text{Kewajiban Lancar}}$
--

c) *Net Working Capital (NWC)*

=

$\frac{\text{Aktiva lancar} - \text{Kewajiban Lancar}}{\text{Kewajiban Lancar}}$
--

Rule of thumb (pedoman) dalam menganalisis adalah *current ratio* antara 100% s.d. 200%. Di atas 200% berarti banyak aktiva menganggur (Darsono dan Ashari, 2010:52).

2. Rasio Solvabilitas:

a) *Debt to Assets Ratio (DAR)*

=

$\frac{\text{Total kewajiban}}{\text{Total Aktiva}}$
--

$$b) \text{ Debt to Equity Ratio (DER)} = \frac{\text{Total kewajiban}}{\text{Total Ekuitas}}$$

$$c) \text{ Equity Multiplier (EM)} = \frac{\text{Total Aktiva}}{\text{Total Ekuitas}}$$

$$d) \text{ Interest Coverage (IC)} = \frac{\text{EBIT}}{\text{Biaya Bunga}}$$

Rule of thumb dari rasio solvabilitas adalah maksimal 100%. Artinya perusahaan banyak mengandalkan modal dari dalam, bukan utang (Darsono dan Ashari, 2010:54).

3. Rasio Profitabilitas:

$$a) \text{ Gross Profit Margin (GPM)} = \frac{\text{Laba Kotor}}{\text{Penjualan bersih}}$$

$$b) \text{ Net Profit Margin (NPM)} = \frac{\text{Laba bersih}}{\text{Penjualan Bersih}}$$

$$c) \text{ Return On Assets (ROA)} = \frac{\text{Laba bersih}}{\text{Total Aktiva}}$$

$$d) \text{ Return On Equity (ROE)} = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Rata-rata Ekuitas}}$$

$$\begin{aligned}
 e) \quad \textit{Earning Per Share (EPS)} &= \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Jumlah Saham yang Beredar}} \\
 f) \quad \textit{Payout Ratio (PR)} &= \frac{\text{Dividen Kas}}{\text{Laba Bersih}} \\
 g) \quad \textit{Retention Ratio (RR)} &= \frac{\text{Laba Ditahan Tahun Berjalan}}{\text{Laba Bersih}} \\
 h) \quad \textit{Productivity Ratio (PR)} &= \frac{\text{Penjualan Bersih}}{\text{Rata – Rata Aktiva}}
 \end{aligned}$$

Rule of thumb pada setiap rasio ini adalah bahwa hasil perhitungan rasio harus lebih besar dari bunga deposito berjangka satu tahun. Jika hasil perhitungan rasio lebih kecil dari suku bunga satu tahun, maka hasil investasi yang dilakukan lebih kecil daripada investasi pada deposito berjangka (Darsono dan Ashari, 2010:56).

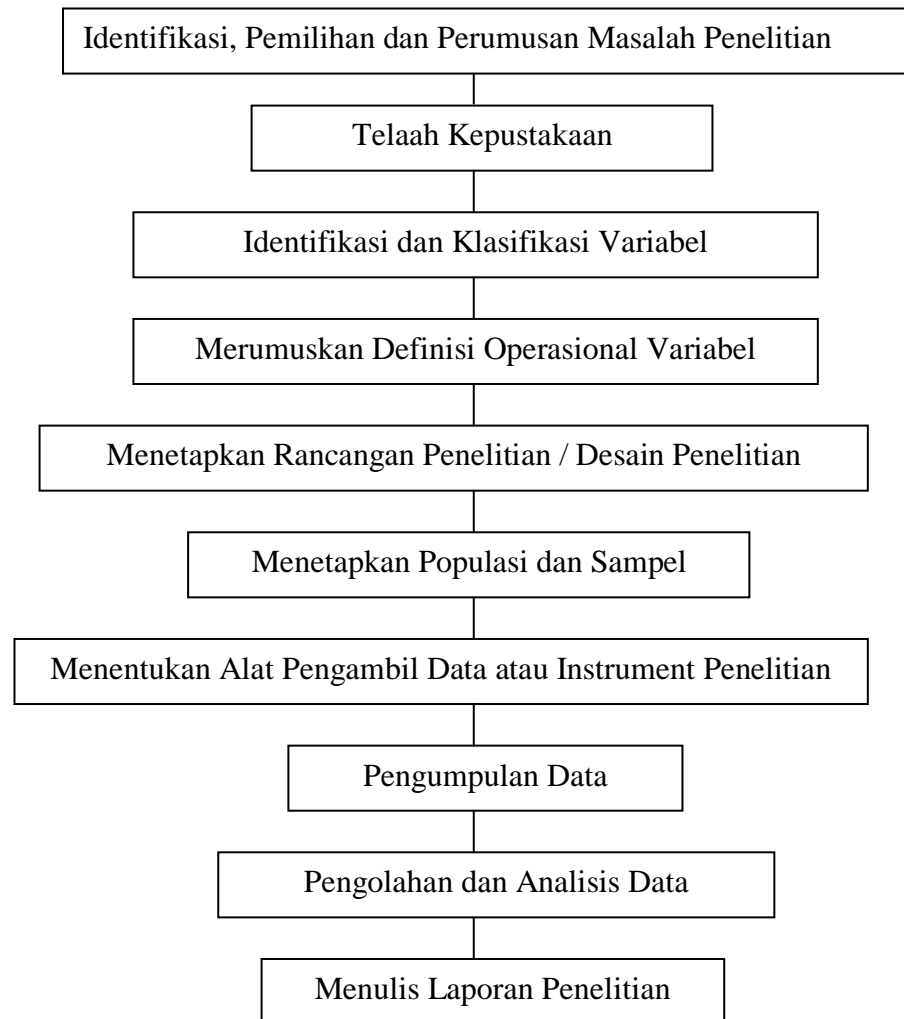
4. Rasio Aktivitas:

$$\begin{aligned}
 a) \quad \textit{Receivable Turn Over (RTO)} &= \frac{\text{Penjualan Bersih}}{\text{Rata – Rata Piutang Dagang}} \\
 b) \quad \textit{Rata-rata Hari Pengumpulan Piutang (RPP)} &= \frac{360}{\text{Receivable Turnover}} \\
 c) \quad \textit{Inventory Turn Over (ITO)} &= \frac{\text{Harga Pokok Penjualan}}{\text{Rata – Rata Persediaan}}
 \end{aligned}$$

$$d) \text{ Lama Persediaan Mengendap} = \frac{360}{\text{Inventory Turnover}}$$
$$e) \text{ Total Assets Turn Over (TATO)} = \frac{\text{Penjualan Bersih}}{\text{Total Aktiva}}$$

Rule of thumb receivable turn over adalah sekitar 6-12 kali sehingga waktu mengendap piutang adalah 30 sampai dengan 60 hari. Untuk persediaan, stok berkisar 30-45 hari. *Total asset turn over* bagi perusahaan yang produktif harus di atas 1 (Darsono dan Ashari, 2010:59)

3.8 Langkah – Langkah Penelitian



Gambar 3.1 Langkah –Langkah Penelitian

Sumber : Olahan Penulis

Langkah – langkah dalam penelitian ini adalah dengan cara identifikasi masalah, pemilihan dan perumusan masalah . Kemudian penelaah kepustakaan, mengidentifikasi dan klasifikasi masalah, serta perumusan definisi operasional variabel yang digunakan , menetapkan rancangan penelitian / desain penelitian.

Kemudian menetapkan populasi dan sampel. Dilanjutkan dengan teknik pengumpulan data atau instrument penelitian, kemudian pengolahan dan analisis data dan yang terakhir menuliskan laporan penelitian.